



Charte graphique



Cette charte graphique présente en détail les fondamentaux du territoire de marque Yon-Ka: le logo, les couleurs, les typographies, l'iconographie et l'ensemble de notre univers visuel. Elle précise les codes de communication, leurs usages et leurs déclinaisons.

POUR TOUTE QUESTION RELATIVE À LA CRÉATION DE DOCUMENTS DE COMMUNICATION INTERNE OU EXTERNE, MERCI DE VOUS RAPPROCHER DU SERVICE MARKETING.



Fondamentaux

LOGOTYPE	5
Couleurs	6
Taille & Protection	7
Interdits	8
Placement	9
TYPOGRAPHIES	10
Utilisations #1	11
Utilisations #2	12
Associations	13
UNIVERS COLORIMÉTRIQUE	14
Héxa, RVB, Pantone	15
CMJN	16
Associations	17
SIGNATURE DE MARQUE	18
Utilisation	19
PICTOGRAMMES	20
Composition	21
RÈGLES DE MISE EN PAGE	22
A4, panneau, poster, roll-up, annonce presse & promotionnel	23-29

Iconographie

AMBIANCE GÉNÉRALE	31
AMBIANCE PEAU	32
Visuels corporate phares	33
Visuels corporate secondaires - ombres de plantes	34
Visuels corporate secondaires - plantes réelles	35
Visuels corporate soins - visage & corps	36
QUINTESSENCE	37
Visuel corporate Quintessence	38
AMBIANCE PRODUITS	39
Expertise	40
Jeux d'ombre	41
Textures	42
Textures & produits	43

Applicatifs

PLV	45
A4, panneau, poster, roll-up, promotionnel	46-52
ANNONCES PRESSE	53-54
PAPETERIE	55-56

Fondamentaux

Logotype

SUR FOND CLAIR

Le logo est utilisé
en gris anthracite.
Valeurs chromatiques:
#3e3e3e
RVB 62 62 62
CMJN 67 57 54 60
Pantone Black 447C



#3e3e3e
RVB 62 62 62
CMJN 67 57 54 60
PANTONE 447C

**SUR FOND SOMBRE,
COLORÉ OU ICONO**

Le logo est utilisé
en blanc.
Valeurs chromatiques:
#FFFFFF
RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0



#FFFFFF
RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0

TAILLE MINIMUM

Pour qu'il reste lisible, le logotype ne peut pas être utilisé en dessous de sa taille minimale recommandée de 20 mm de large, et de 60 px de large.

Taille minimum

60 px

20 mm



Zone de protection



ZONE DE PROTECTION

La zone de protection autour du logotype est destinée à protéger sa lisibilité. Elle est déterminée par le O de Yon-Ka. Aucun élément graphique (logo, texte, formes graphiques, etc.) ne doit apparaître dans cette zone.

LES INTERDITS

La forme du logo ne doit pas être modifiée.
Cette planche présente quelques exemples non exhaustifs d'utilisations inappropriées du logo.

⊗ Ne pas déformer son dessin, ni ses proportions.

⊗ Ne pas modifier le lettrage.

⊗ Ne pas modifier ses couleurs (le logo existe en gris et blanc seulement).

⊗ Ne pas utiliser en version grise sur fond foncé / ni en version blanche sur fond trop clair.

→ Pour éviter toute erreur, il est impératif d'utiliser les fichiers sources du logotype.



YON
KA[®]
PARIS



YON
KA[®]
PARIS



YON
KA[®]
PARIS



YON
KA[®]
PARIS



YON
KA[®]
Paris



YON
KA[®]
PARIS



YON
KA[®]
PARIS



YON
KA[®]
PARIS

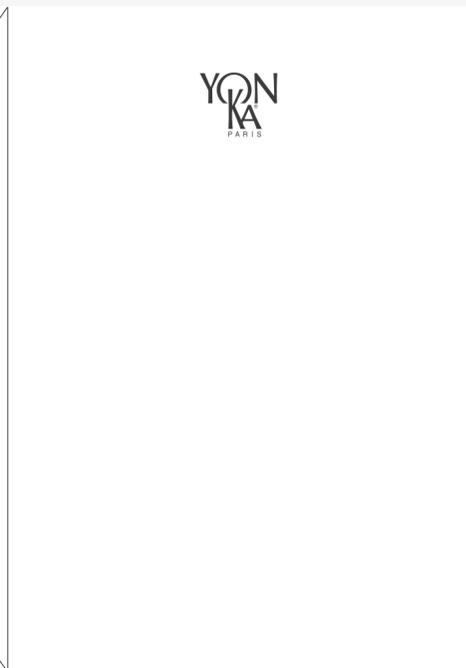
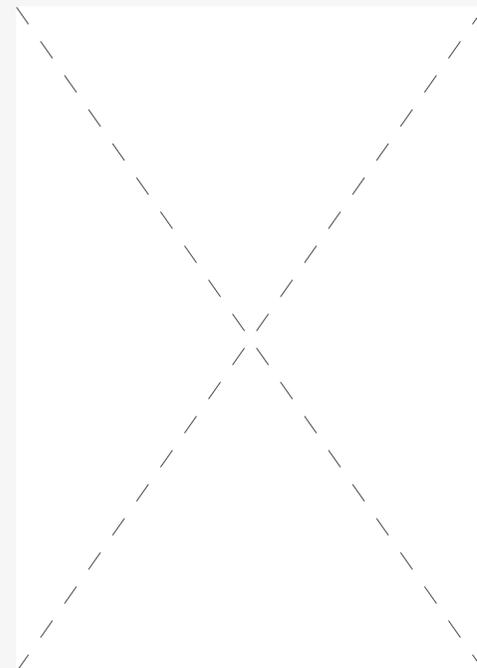
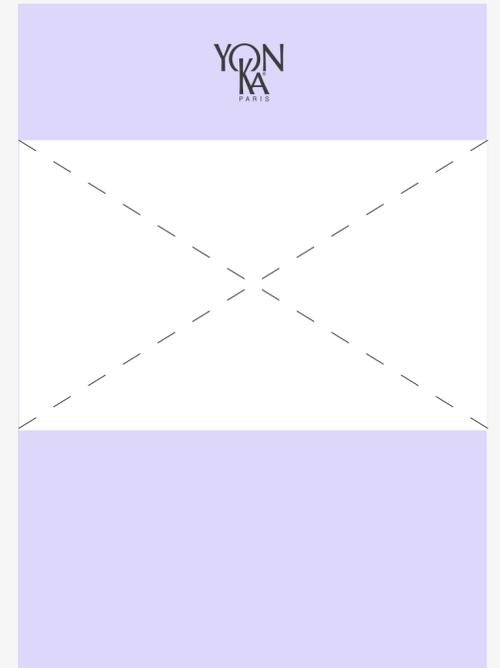
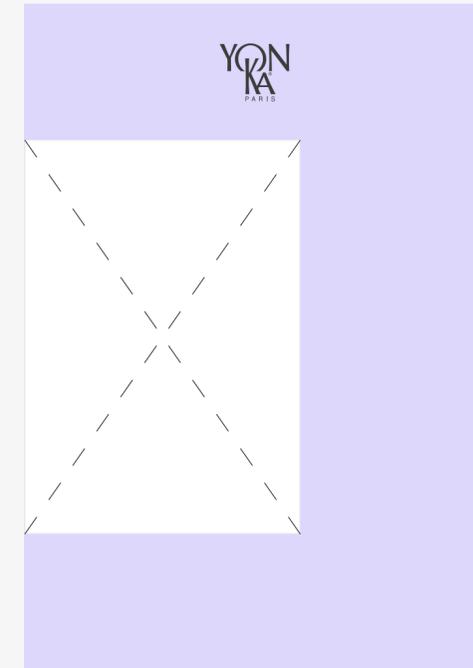
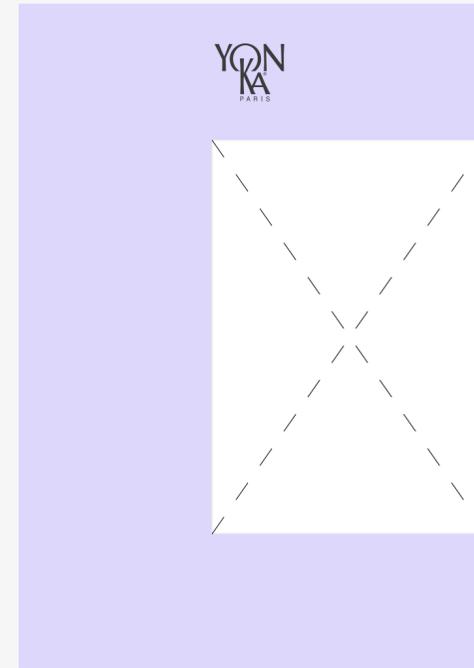
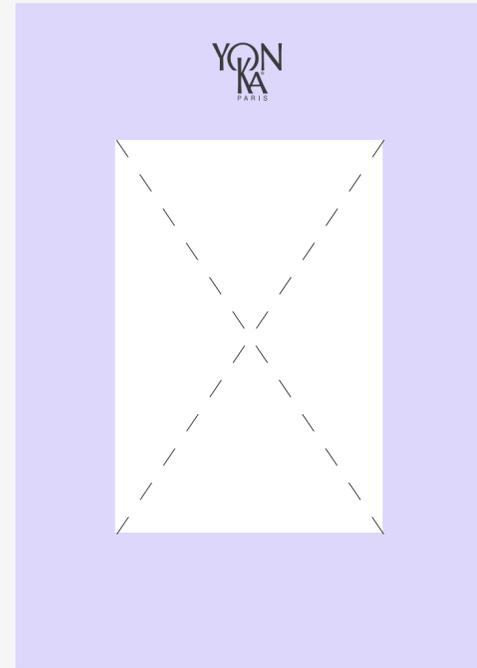
PLACEMENT DU LOGO

→ Le logo est centré sur la page ou sur la demi-page sur la partie haute du format.

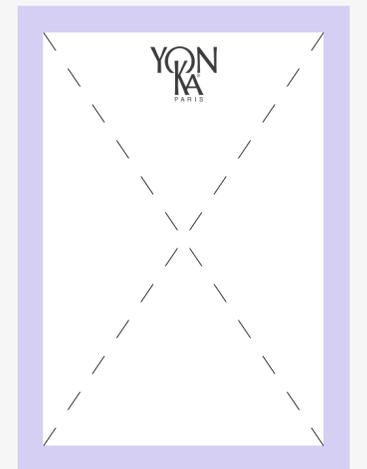
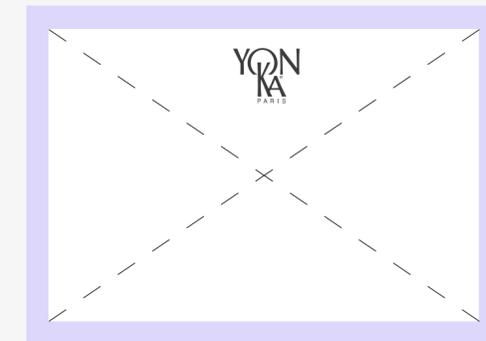
Il est un ancrage fort et stable qui joue avec des compositions plus libres :
marie-louise, image décentrée, décalage des textes (cf. règles de mise en page)



Repère
de centrage
du logo



Cas petits formats:
format paysage / format portrait



Typographies

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

La typographie KYIV est libre de droits.

→ Elle est utilisée dans sa version SANS.

⊗ (Bannir les versions serif et Titling)

Utilisée en majeur, elle apporte poésie et élégance, et donne une identité forte à la marque.

FONT KYIV SANS

Privilégier la graisse Regular2 pour les accroches

ABCDEFGHIJKLMN
abcdefghijklmn
0123456789.,?!«»

Privilégier la graisse Light2 pour le texte courant

ABCDEFGHIJKLMN
abcdefghijklmn
0123456789.,?!«»

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

La typographie ROBOTO est libre de droits.

→ Elle est utilisée en priorité dans sa version Monospace pour amener une note d'expertise scientifique.

→ Elle est utilisée dans sa version Standard pour les textes longs.

FONT ROBOTO MONO

(Légendes, body copy et textes courts)

Privilégier la graisse Light

ABCDEFGHIJKLMNOP
abcdefghijklmnop
0123456789.,?!«»

FONT ROBOTO STANDARD

(Texte courant pour document d'édition)

Privilégier la graisse Light

ABCDEFGHIJKLMNOP
abcdefghijklmnop
0123456789.,?!«»

**TYPOGRAPHIE
LANGUES LOCALES**

Pour les langues locales, la typographie NOTO SANS est recommandée en alternative. Elle est libre de droits et comprend de nombreuses déclinaisons dans différentes langues à signes. Voici des exemples non exhaustifs ci-contre.

→ Elle est utilisée en combinant les jeux de graisses.

→ Des alternatives à la typo KYIV SANS pourront être recherchées localement pour retrouver l'identité forte de la typographie.

FONT NOTO - MULTI LANGUES

Font Noto Sans CJK (Chinois simplifié)

一 二 三 四 五 六 七 八 九 十
百 千 萬 上 中 下 左 右 大 小
春 夏 秋 冬 東 南 西 北 金 木
一 二 三 四 五 六 七 八 九 十
百 千 萬 上 中 下 左 右 大 小
春 夏 秋 冬 東 南 西 北 金 木

Font Noto Sans Korean

가 개 가 거 게 겨 고 괴 과 교
구 귀 궤 규 그 기 기 나 내 냐
너 네 녀 노 뇌 뉘 누 뉜
가 개 가 거 게 겨 고 괴 과 교
구 귀 궤 규 그 기 기 나 내 냐
너 네 녀 노 뇌 뉘 누 뉜

Font Noto Sans Arabic

س ز ر ذ د خ ح ج ث ت ب
ق ف غ ع ظ ط ض ص ش
ء ي و ه ن م ل ك
س ز ر ذ د خ ح ج ث ت ب
ك ق ف غ ع ظ ط ض ص ش
ء ي و ه ن م ل

Font Noto Sans Hebrew

ם מ ל ך כ י ט ח ז ה ד ג ב
ת ש ר ק ץ צ ף פ ע ס ן נ
ם מ ל ך כ י ט ח ז ה ד ג ב
ת ש ר ק ץ צ ף פ ע ס ן

EXEMPLES D'ASSOCIATIONS TYPOGRAPHIQUES

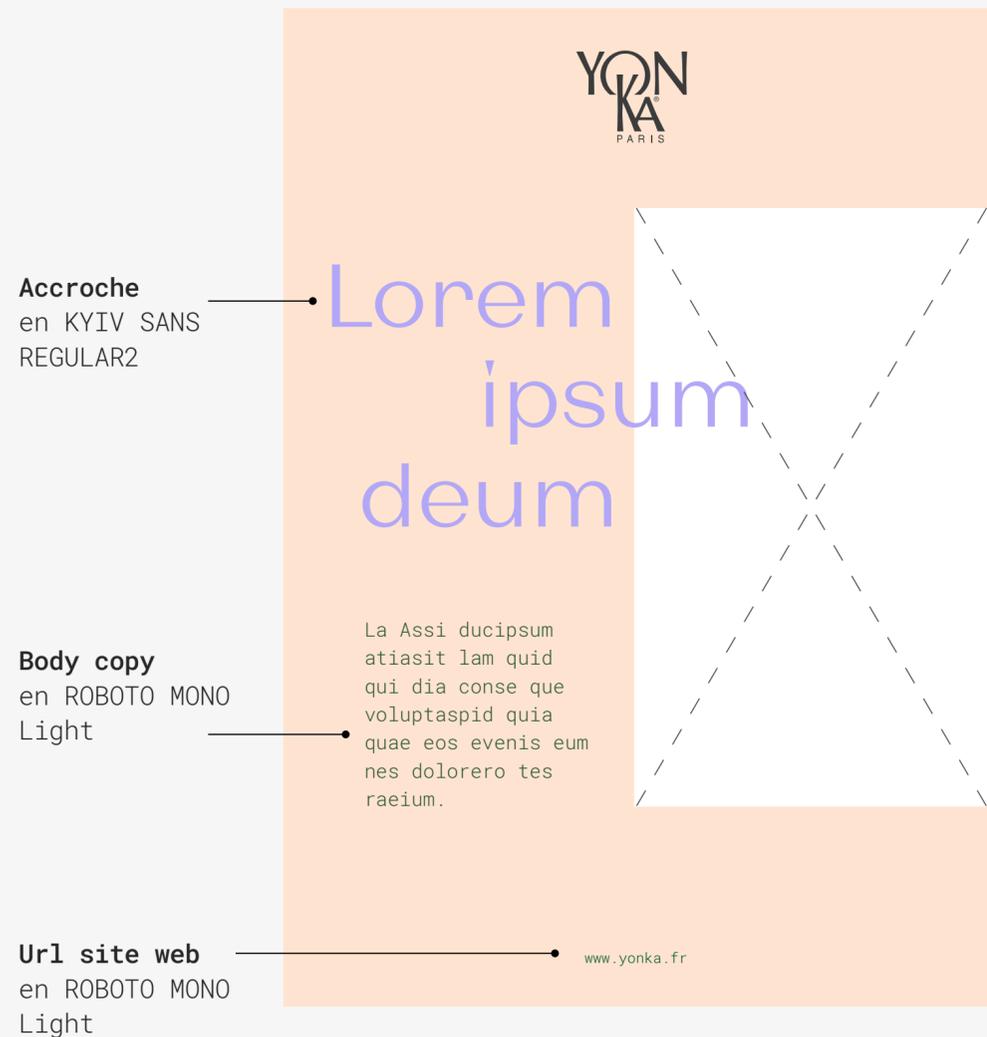
La typographie KYIV est utilisée en majeur, pour mettre en valeur les accroches courtes, les titres ou les textes manifestes.

→ On privilégiera la graisse Regular2 avec un interlettrage standard.
 → couleur ou vert foncé.
 → composé librement avec des jeux de décalage ou en ferrant à gauche ou à droite.

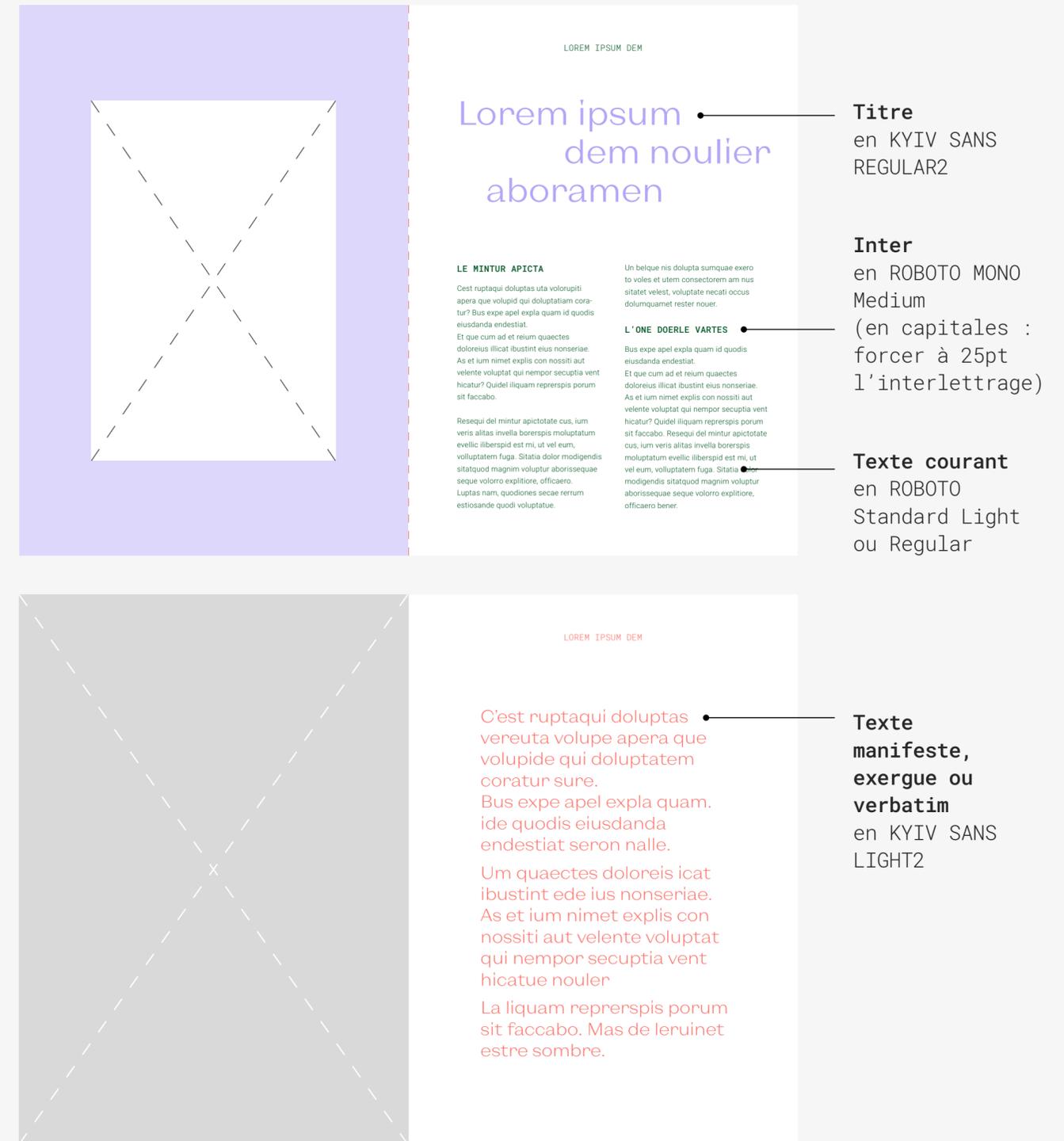
Elle est accompagnée de la typographie ROBOTO, principalement utilisée dans sa version Monospace, pour les légendes, la body copy ou les textes courts.
 → On privilégiera la graisse Light / un fort interlettrage (25pt) pour les mots en capitales.
 → Gris ou vert foncé principalement.

→ La typographie ROBOTO peut être utilisée dans sa version Standard pour les textes courants longs, pour une meilleure lisibilité.

POSTER KEY VISUAL



ÉDITION



Univers colorimétrique

COULEURS

La gamme chromatique se décline autour de :

3 couleurs vives

→ mauve / corail / pêche symbolisant des couleurs positives & sensorielles, qui s'inspirent des couleurs de la nature, et des fleurs, qui font partie de l'ADN Yon-Ka.
- à utiliser en déclinaisons d'opacité (Niveaux 2 ou 3) pour les fonds unis.
- à utiliser en couleur pleine (Niveau 1) pour les accroches (avec un mode de fusion «produit» sur l'iconographie si besoin de favoriser la lisibilité).

2 couleurs foncées

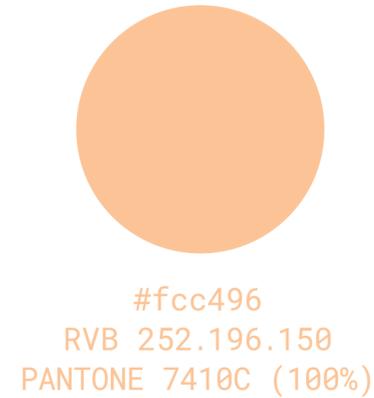
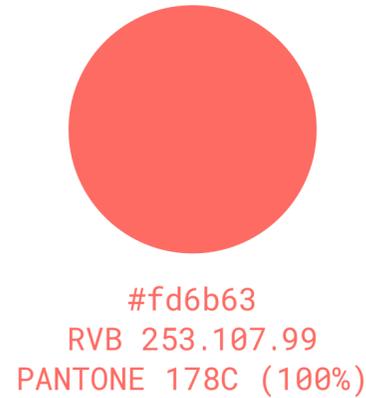
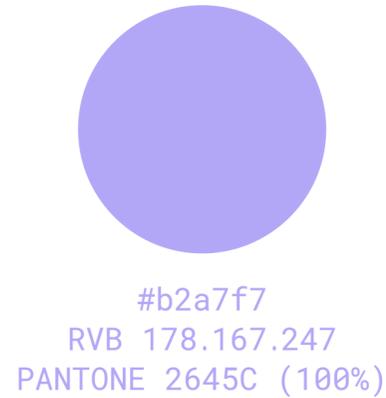
→ vert foncé et gris, pour apporter un côté plus scientifique et statutaire
- à utiliser pour les textes.

1 blanc de défonce

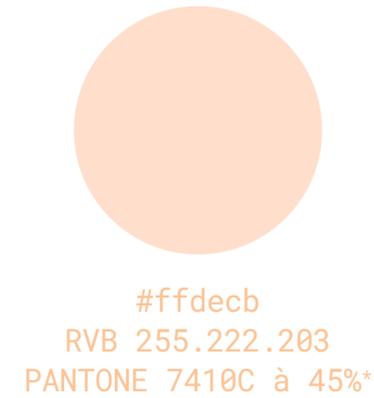
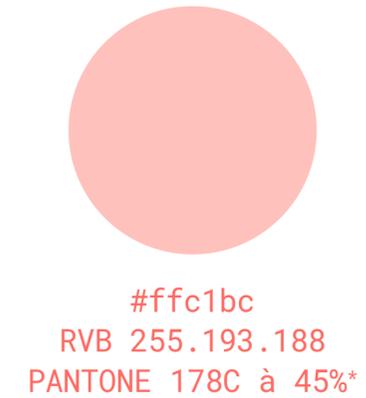
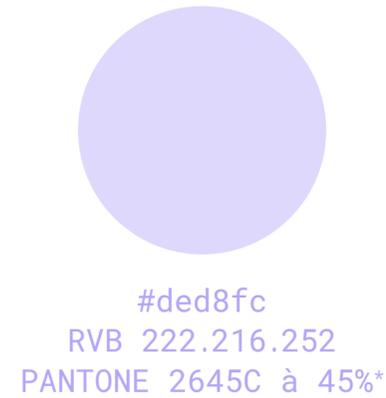
3 couleurs principales pour les fonds (Niveau 2 ou 3) ou les accroches texte (Niveau 1)

2 couleurs pour le texte courant

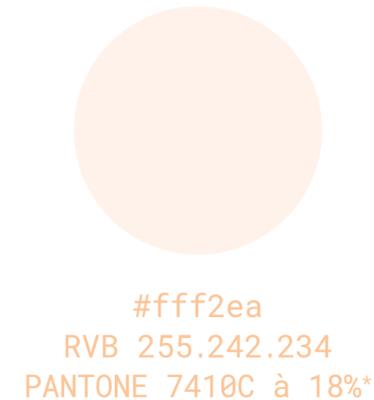
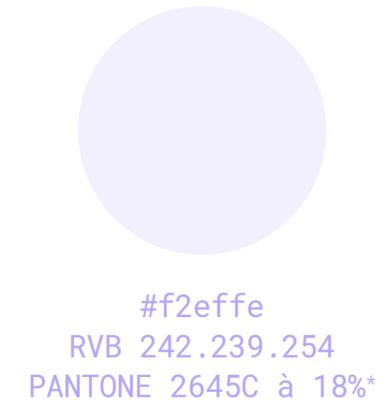
Niveau 1



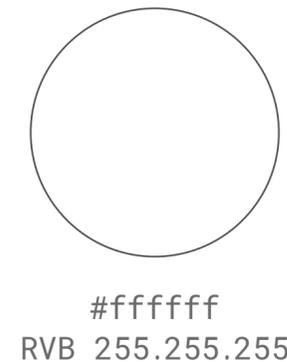
Niveau 2



Niveau 3



1 blanc de défonce



* ATTENTION, c'est la valeur de teinte qui est à 18% ou 45% - la transparence reste à 100%.

COULEURS

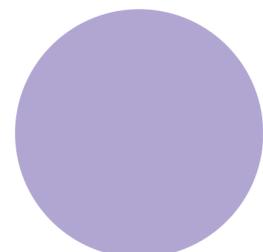
La gamme chromatique se décline pour l'impression quadri avec des valeurs CMJN.

Merci de bien prendre en compte les valeurs quadri indiquées ci-contre et de ne pas appliquer les conversions RVB/CMJN proposées par défaut par vos logiciels.

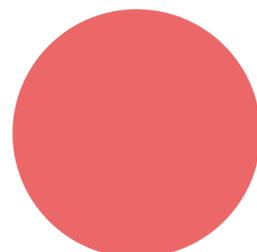
3 couleurs principales
pour les fonds (Niveau 2 ou 3)
ou les accroches texte (Niveau 1)

2 couleurs
pour le texte courant

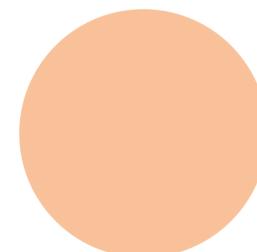
Niveau 1



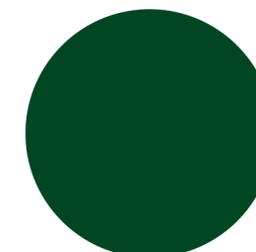
CMJN
35.36.0.0



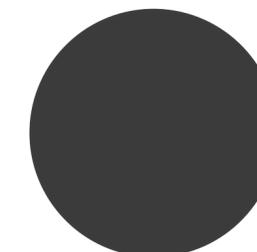
CMJN
0.72.50.0



CMJN
0.31.42.0

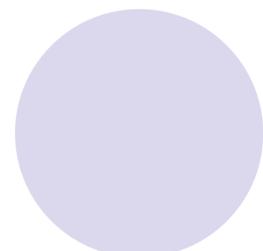


CMJN
100.43.100.50

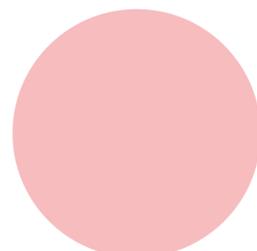


CMJN
67 57 54 60

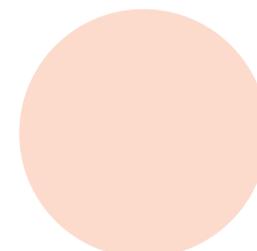
Niveau 2



CMJN
14.17.0.0



CMJN
0.35.18.0

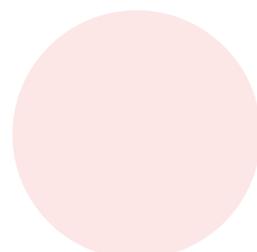


CMJN
0.19.19.0

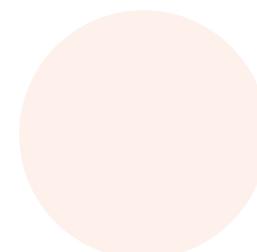
Niveau 3



CMJN
5.7.0.0

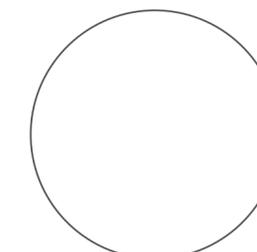


CMJN
0.16.7.0



CMJN
0.8.8.0

1 blanc de défonce



CMJN
0.0.0.0

ASSOCIATIONS DE COULEURS

Exemples d'associations
couleurs possibles,
en jouant avec les
déclinaisons tramées
de couleurs.

Les couleurs de fond
se combinent avec des
couleurs de texte.

→ Privilégier les
couleurs claires pour
les fonds (niveaux 2/3).

→ Privilégier les
couleurs pleines
(niveau 1) pour les
textes, avec un mode
de fusion «produit»
si besoin d'optimiser
la lisibilité.

Texte
Texte
Texte

mauve (niveau 2) + blanc
mauve (niveau 2) + corail (niveau 1)
mauve (niveau 2) + vert

Texte
Texte
Texte

pêche (niveau 2) + mauve (niveau 1)
pêche (niveau 2) + corail (niveau 1)
pêche (niveau 2) + vert

Texte
Texte
Texte

rouge (niveau 3) + vert
rouge (niveau 3) + corail (niveau 1)
rouge (niveau 3) + mauve (niveau 1)

Texte
Texte

mauve (niveau 3) + corail (niveau 1)
mauve (niveau 3) + vert

Texte
Texte
Texte

pêche (niveau 3) + vert
pêche (niveau 3) + corail (niveau 1)
pêche (niveau 3) + mauve (niveau 1)

Texte
Texte
Texte

blanc + vert
blanc + corail (niveau 1)
blanc + mauve (niveau 1)

Signature de marque

SIGNATURE

La signature de Yon-Ka exprime la promesse de la marque. Elle évoque à la fois l'expertise et la sensorialité.

- Composée avec la typo KYIV, avec des capitales en début de mots, pour lui donner plus d'assise.
- Existe en français et anglais. Elle peut être traduite dans les langues locales mais veiller à toujours utiliser les mêmes termes d'un support à l'autre.

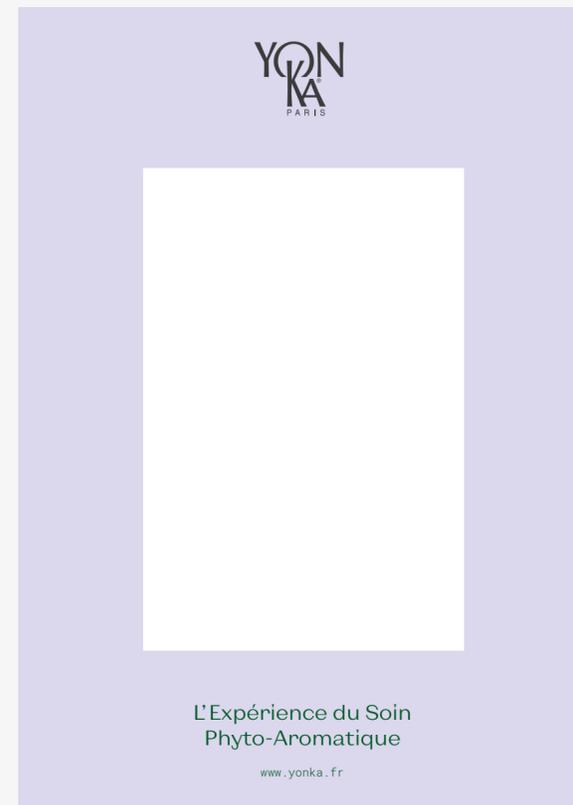
Utilisation courante:

- Composée sur 2 lignes
- Positionnée en pied de page sur les supports institutionnels.
- en vert foncé ou gris.

Utilisation spéciale:

- Utilisée en majeur et composée en grand comme une accroche dans les Key Visuals
- en vert foncé, en blanc ou dans les couleurs de la gamme.

L'Expérience du Soin Phyto-Aromatique



Exemple de proportions sur A4 :
logo largeur 33mm
/ signature Corps 23 pts



Exemple de proportions sur A4 :
logo largeur 33mm
/ signature Corps 70 pts

Pictogrammes

PICTOS

Principe de pictogrammes pour représenter les 5 piliers de la marque.

→ Composition structurée dans un carré, symbole de l'expertise scientifique.

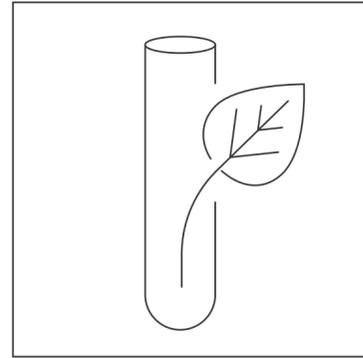
→ Pictogrammes filaires, épurés et sans fioriture.

→ En gris ou dans les couleurs (niveau 1) de la charte.

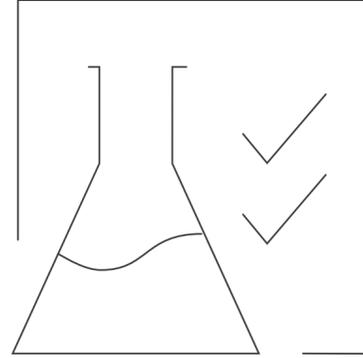
→ Légende en ROBOTO MONO capitale quand le picto est utilisé seul avec le nom de l'engagement. (interlettrage 25pt recommandé, à adapter en fonction de la langue)

→ Lorsqu'ils ne sont pas en légende, la typographie KYIV peut être utilisée.

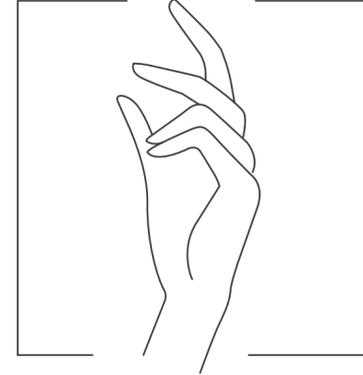
→ Les 5 piliers de la marque peuvent être traduits dans les langues locales pour une compréhension facilitée, mais veiller à toujours utiliser les mêmes termes d'un support à l'autre.



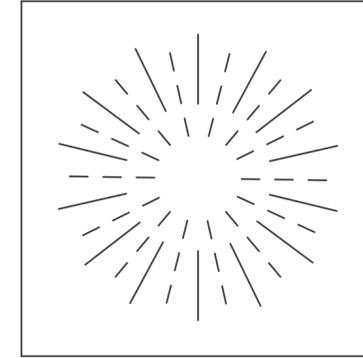
EFFICACITÉ
NATURELLE



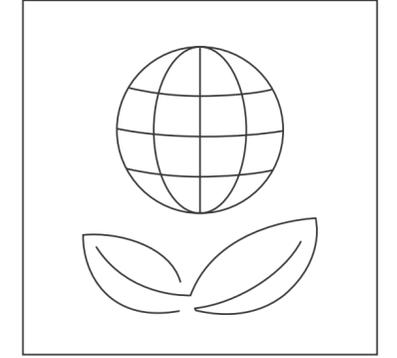
EXCELLENCE
DE FORMULATION



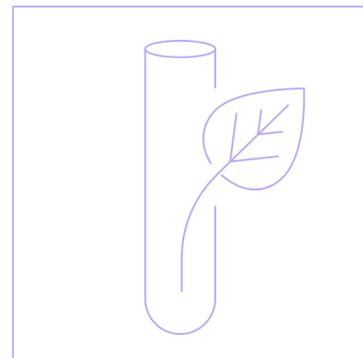
EXPERTISE
DU GESTE



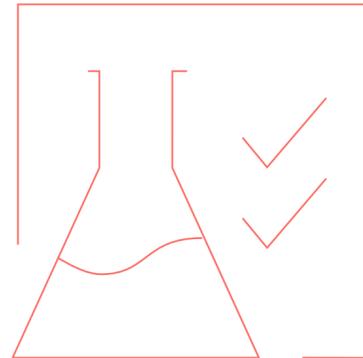
EXPÉRIENCE
POLYSENSORIELLE



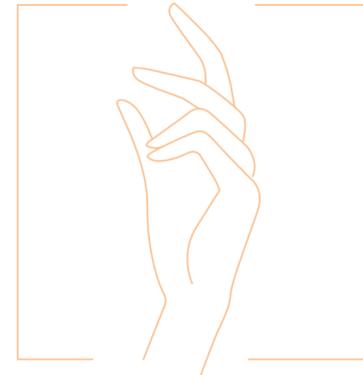
ENGAGEMENTS
RESPONSABLES



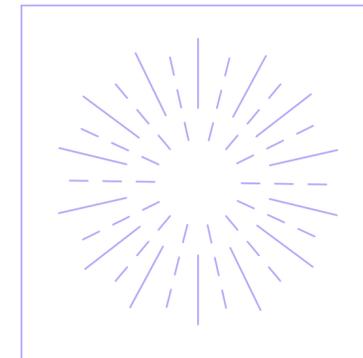
EFFICACITÉ
NATURELLE



EXCELLENCE
DE FORMULATION



EXPERTISE
DU GESTE



EXPÉRIENCE
POLYSENSORIELLE



ENGAGEMENTS
RESPONSABLES

Règles de mise en page

RÈGLES DE MISE EN PAGE SUR A4 INSTITUTIONNEL & LANCEMENT

→ Fond couleur au choix
(Privilégier Mauve, Pêche,
Corail / en Niveau 2 ou 3).

→ Marge tournante
d'une valeur d'un O.

→ Marges (haut-bas) pour la
zone personnalisable d'une
valeur d'1 logo
+ 2 O.

→ Logo (33mm recommandé
pour A4) centré.

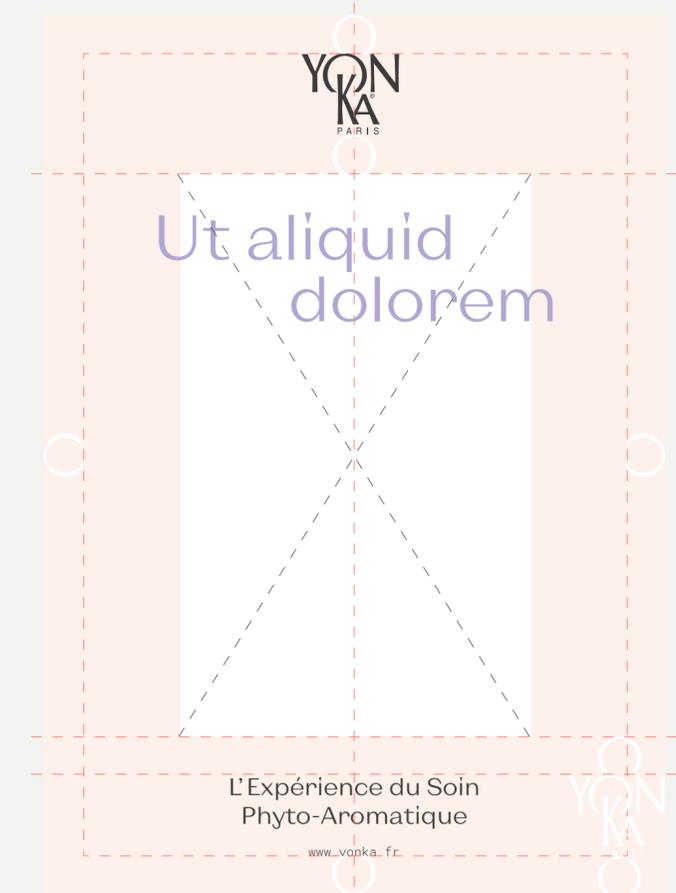
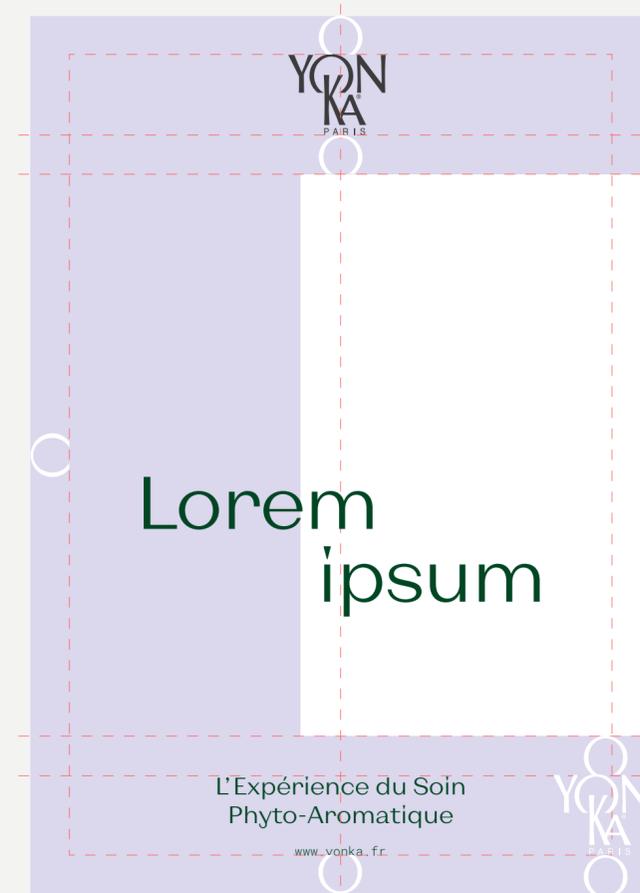
→ Signature centrée en pied
de page (Typo KYIV - vert
100% ou gris 447C).

→ url centrée en pied
(ROBOTO MONO vert 100%
ou gris 447C).

→ Accroche courte
(Typo KYIV - en couleur/
Niveau 1).

→ Avec ou sans body copy
(ROBOTO STANDARD).

→ Visuel centré ou décalé
(taille & largeur variable).



Fond couleur charte au choix
+ Visuel centré ou décalé
+ Accroche courte (Typo KYIV)
+ avec ou sans body copy (Typo
ROBOTO STANDARD)

RÈGLES DE MISE EN PAGE SUR PLV FORMAT PAYSAGE INSTITUTIONNEL

→ Visuel mannequin sur
demi-page à gauche, à
choisir entre les 2
visuels phares corporate
ou un des 4 visuels soins.

→ Fond couleur au choix
(Privilégier Mauve, Pêche,
Corail ou blanc / en Niveau
2 ou 3).

→ Marge en tête et en
pied d'une valeur d'un O.

→ Logo centré (116mm
recommandé pour un panneau
de 75x100cm).

→ Présence des piliers
de la marque.



Fond couleur charte au choix
+ Visuel sur demi-page à gauche
+ Signature en majeur
à droite (Typo KYIV)

RÈGLES DE MISE EN PAGE SUR PLV FORMAT PAYSAGE LANCEMENT DE PRODUITS

→ Fond couleur au choix
(Privilégier Mauve, Pêche,
Corail ou blanc / en Niveau
2 ou 3).

→ Marge en tête et en
pied d'une valeur d'un O.

→ Logo centré (116mm
recommandé pour un panneau
de 75x100cm).

→ Signature en mineur en
pied.

→ Option 1 : visuel sur
demi-page à gauche -
accroche et texte sur
demi-page à droite.

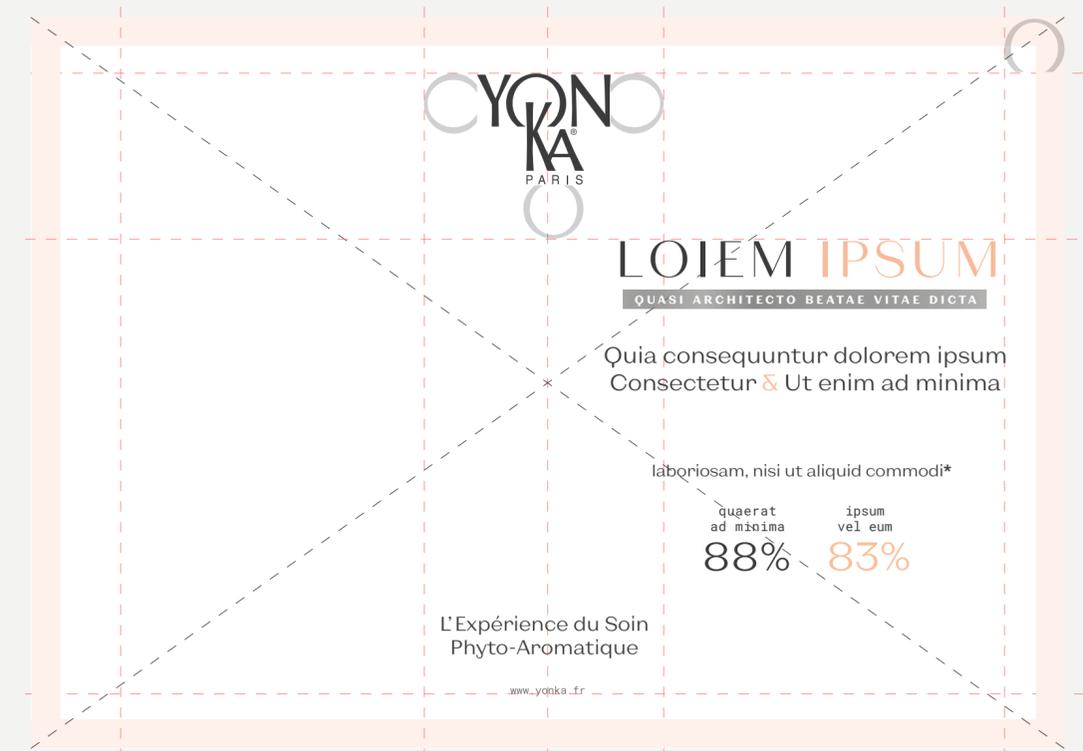
→ Option 2 : visuel sur
la page entière en
respectant un contour
couleur charte.

OPTION 1



Fond couleur charte au choix
+ Visuel sur demi-page à gauche
+ Accroche en majeur à droite (Typo
KYIV)

OPTION 2



Contour couleur charte au choix
+ Visuel la page entière
+ Accroche en majeur à droite (Typo KYIV)

RÈGLES DE MISE EN PAGE SUR PLV FORMAT PORTRAIT INSTITUTIONNEL & LANCEMENT

→ Visuel décalé sur un bord ou centré (taille et largeur variable).

→ Fond couleur au choix (Privilégier Mauve, Pêche, Corail ou blanc / en Niveau 2 ou 3).

→ Marge en tête et en pied d'une valeur d'un O.

→ Logo centré (106mm recommandé pour une plv format portrait de 60x90cm).

→ Option 1 : Accroche en majeur à gauche + visuel à droite avec signature en mineur.

→ Option 2 : Accroche en majeur à droite + visuel centré avec signature en mineur.

→ Option 3 : Accroche en majeur au centre + visuel au centre avec signature en mineur.

OPTION 1



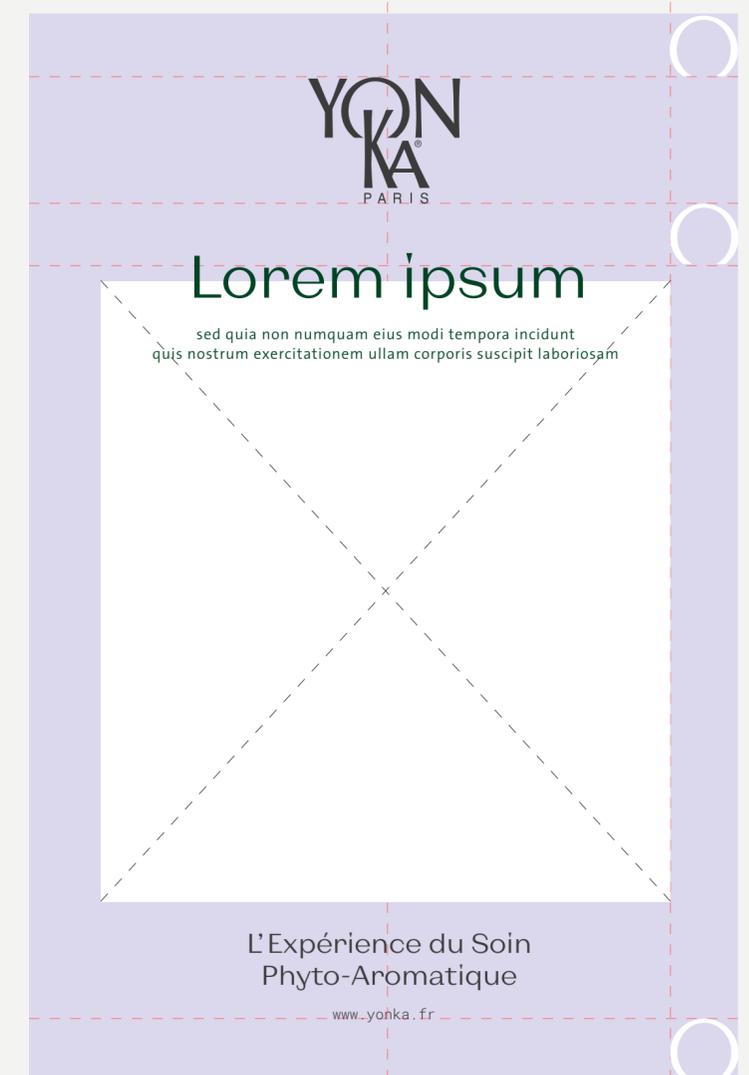
Accroche en majeur à gauche (Typo KYIV) + Body copy (Typo ROBOT0 STANDARD) + visuel à droite avec signature en mineur

OPTION 2



Accroche en majeur à droite (Typo KYIV) + visuel centré avec signature en mineur + Body copy (Typo ROBOT0 STANDARD)

OPTION 3

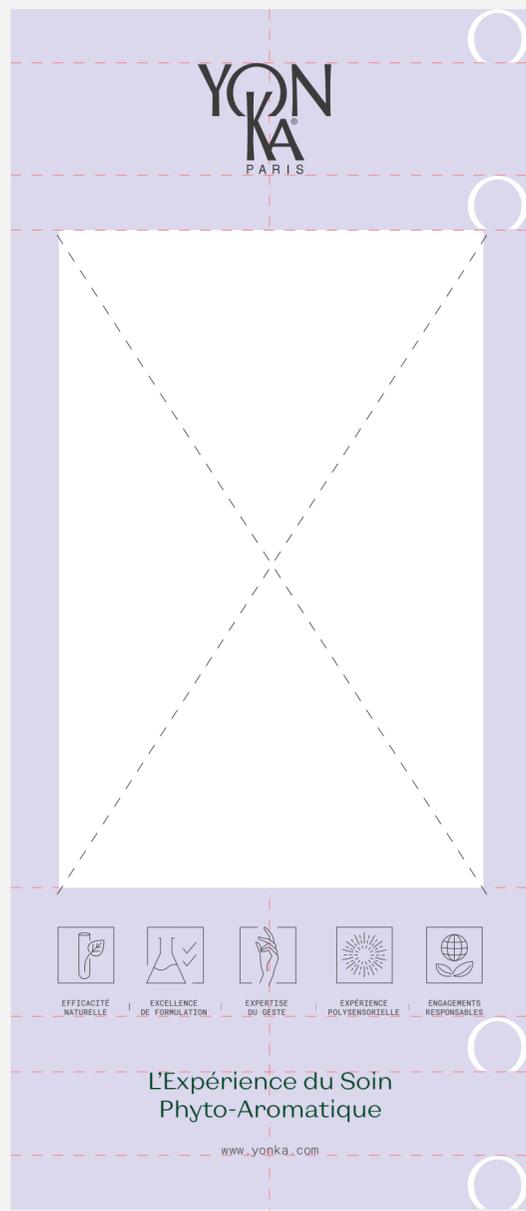


Accroche en majeur au centre (Typo KYIV) + Body copy (Typo ROBOT0 STANDARD) + visuel au centre avec signature en mineur.

RÈGLES DE MISE EN PAGE SUR ROLL-UP INSTITUTIONNEL ET LANCEMENT

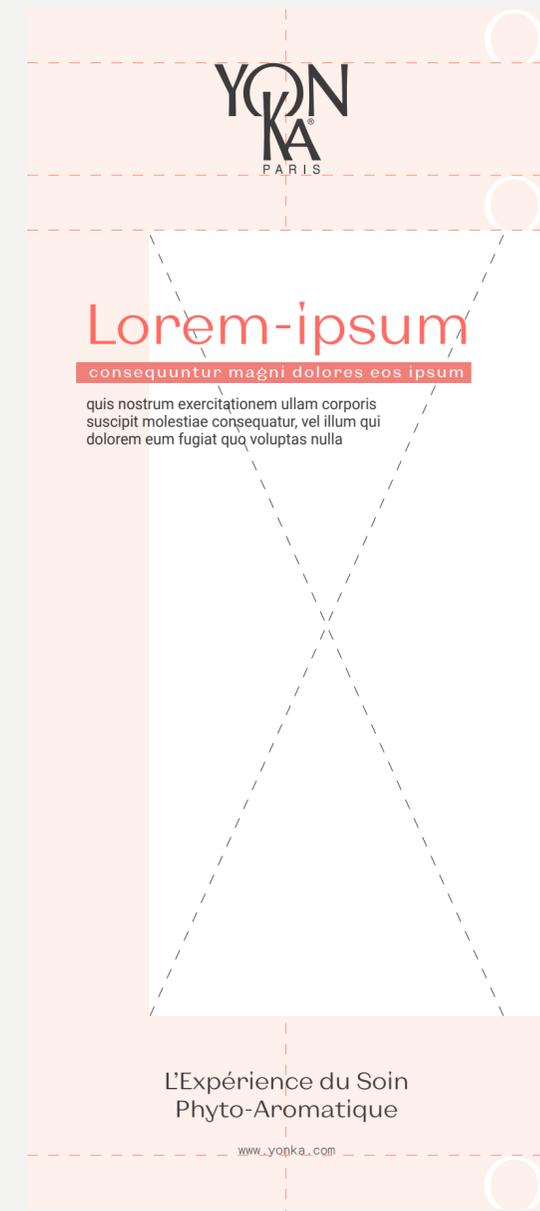
- Visuel en majeur.
- Fond couleur au choix (Privilégier Mauve, Pêche, Corail ou blanc / en Niveau 2 ou 3).
- Marge en tête et en pied d'une valeur d'un O.
- Logo centré (195mm recommandé pour un roll-up de 204x85cm).
- Option 1 : Visuel centré sur la page + Signature en pied.
- Option 2 : Visuel sur 3/4 de page à droite ou à gauche + accroche en majeur.
- Signature en mineur (85mm de hauteur recommandé pour un roll-up de 204x85cm).

OPTION 1



Fond couleur charte au choix
+ Visuel centré sur la page
+ Signature en pied (Typo KYIV)

OPTION 2



Fond couleur charte au choix
+ Visuel sur 3/4 de page à droite
+ accroche en majeur à gauche
+ Body copy (Typo ROBOTO STANDARD)
+ Signature en pied (Typo KYIV)

RÈGLES DE MISE EN PAGE SUR ANNONCE PRESSE

→ Fond couleur au choix (Privilégier Mauve, Pêche, Corail / en Niveau 2 ou 3).

→ Visuel mannequin à choisir entre les 2 visuels phares corporate ou un des 4 visuels soins.

→ Marge en tête d'un 0.

→ Logo (33mm recommandé pour A4) centré.

→ url centrée en pied (ROBOTO MONO vert 100% ou gris 447C).

→ Visuel décalé sur un bord (taille variable) ou sur toute la largeur. Possibilité d'avoir 2 visuels qui se chevauchent.

→ Avec accroche (en typo KYIV) dans les couleurs de la charte (Niveau 1) ou sans accroche.

→ Body copy (Typo ROBOTO STANDARD - 300 signes max, vert ou gris 447C).

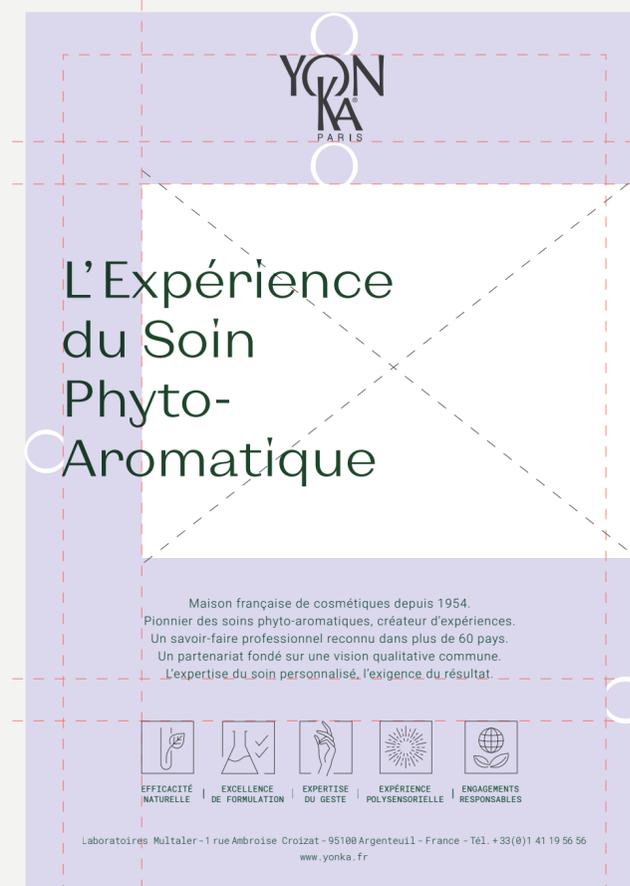
OPTION 1
(AVEC ACCROCHE)



Fond couleur au choix + Visuel toute largeur + Body copy (Typo ROBOTO STANDARD) + Vignettes de mise en avant de nos partenaires.

Vignettes personnalisables localement en fonction des spas à mettre en avant, de la saisonnalité (spa destination hiver pour des parutions hiver par exemple)

OPTION 2
(AVEC SIGNATURE EN ACCROCHE + PILIERS)



Fond couleur au choix + Visuel (mannequin ou produit) décalé à droite + piliers + signature en accroche (Typo KYIV) + Body copy (Typo ROBOTO STANDARD)

OPTION 3
(SANS ACCROCHE)



Fond couleur au choix + Visuel mannequin décalé à gauche + Visuel Produits décalé à droite + Body copy (Typo ROBOTO STANDARD)

RÈGLES DE MISE EN PAGE PROMOTIONNEL

Règles de mise en page :

→ Fond couleur au choix (Privilégier les couleurs claires - Niveau 3).

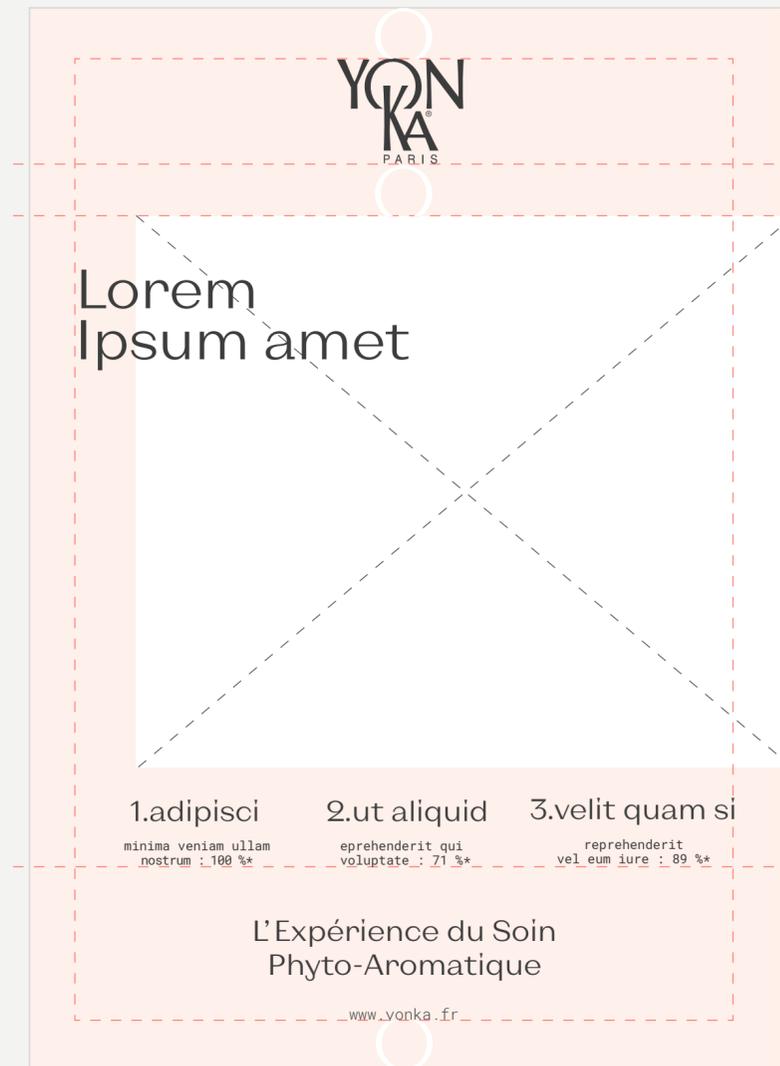
→ Marge tournante d'une valeur d'un O.

→ Logo (33mm recommandé pour A4) centré.

→ Visuel décalé sur un bord ou centré (taille et largeur variable).

→ Body copy / légendes Bullets points (Typo ROBOTO MONO).

→ Accroche (Typo KYIV en couleur/Niveau 1).



Fond couleur charte au choix
+ Visuel décalé sur un bord ou centré (taille et largeur variable). + accroche en majeur à gauche, centré ou à droite (Typo KYIV)+ avec ou sans Body copy (Typo ROBOTO STANDARD) + Signature en pied

Iconographie

ICONOGRAPHIE

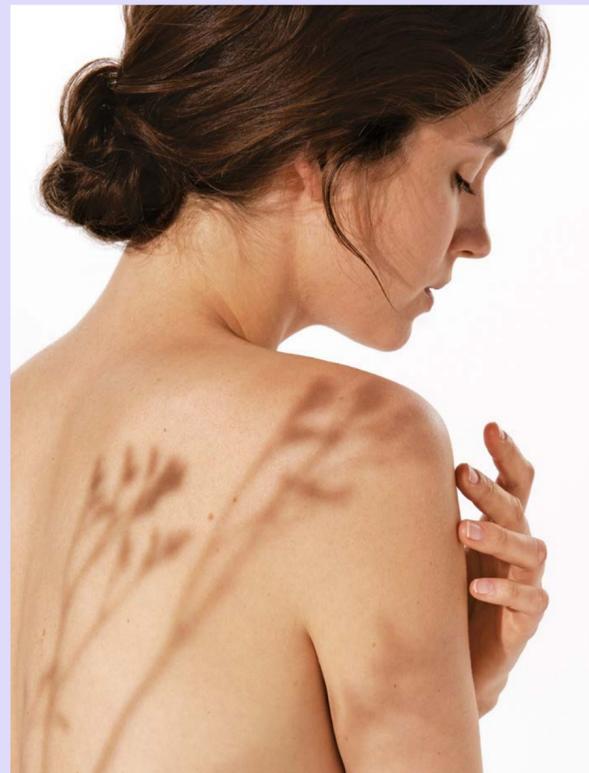
Ambiance générale.



Visuel d'intention



Visuel d'intention



Ambiance peau

AMBIANCE PEAU #1 VISUELS CORPORATE

Visuels qui valorisent les peaux.

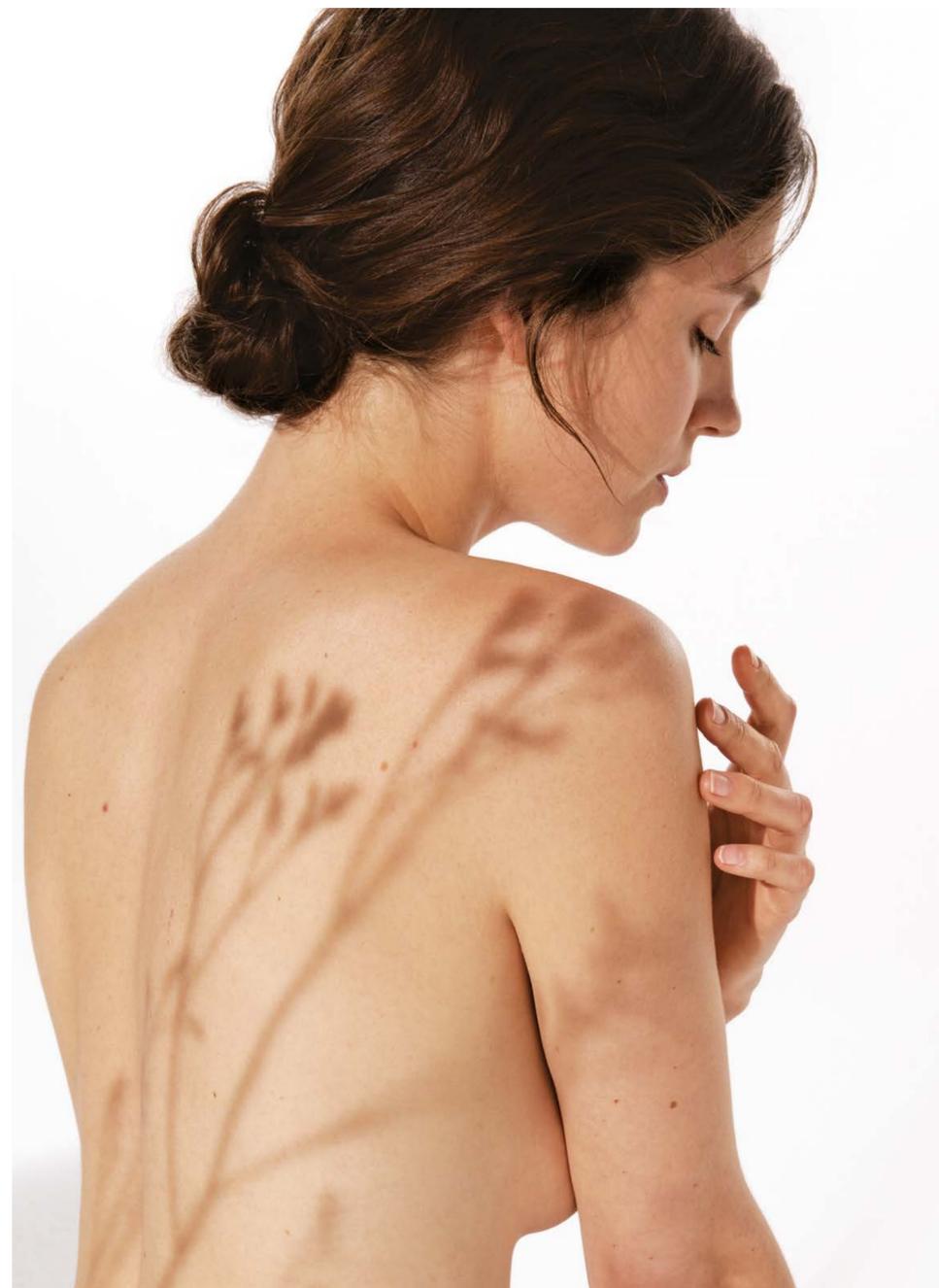
→ Jeux d'ombres portées végétales pour apporter de la sensorialité et évoquer la nature et les actifs. Incarnation d'un univers poétique et raffiné.

→ Ces visuels appartiennent à la marque Yon-Ka, et sont exploitables pendant une durée de 3 ans.

Ils ne doivent en aucun cas être utilisés pour des mises en avant promotionnelles, ni pour représenter une gamme spécifique de produits (ex: hydratation, Booster etc...)

→ Ces deux visuels sont des visuels phares pour représenter la marque (annonce presse, plv corporate)

2 VISUELS PHARES



6 VISUELS SECONDAIRES AVEC OMBRES DE PLANTES

AMBIANCE PEAU #1 VISUELS CORPORATE

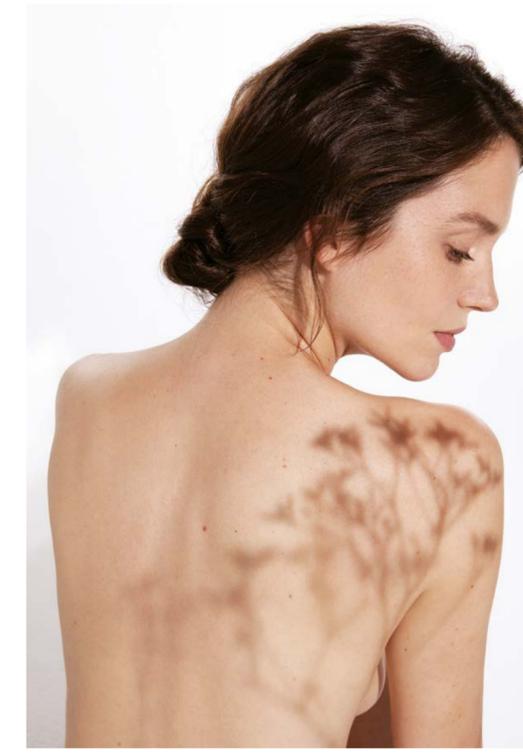
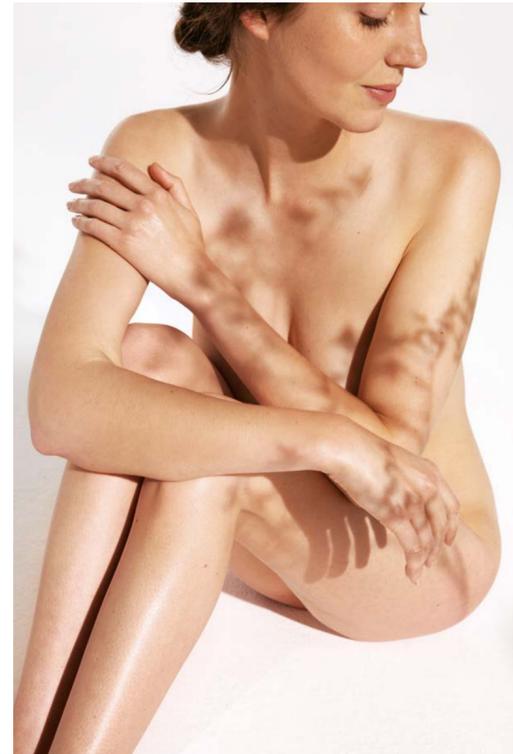
Visuels qui valorisent les peaux.

→ Jeux d'ombres portées végétales pour apporter de la sensorialité et évoquer la nature et les actifs. Incarnation d'un univers poétique et raffiné.

→ Ces visuels appartiennent à la marque Yon-Ka, et sont exploitables pendant une durée de 3 ans.

Ils ne doivent en aucun cas être utilisés pour des mises en avant promotionnelles, ni pour représenter une gamme spécifique de produits (ex: hydratation, Booster etc...)

→ Ces 6 visuels pourront être utilisés par exemple pour illustrer le visage et le corps dans des brochures institutionnelles.



4 VISUELS SECONDAIRES AVEC PLANTES RÉELLES

AMBIANCE PEAU #2 VISUELS CORPORATE

Visuels qui valorisent les peaux en vis-à-vis avec les végétaux.

→ Jeux de végétaux appliqués dans le prolongement du corps, avec un effet d'ombre portée sur la peau, pour évoquer la sensorialité, la nature et les actifs.

→ Ces visuels appartiennent à la marque Yon-Ka, et sont exploitables pendant une durée de 3 ans.

Ils ne doivent en aucun cas être utilisés pour des mises en avant promotionnelles, ni pour représenter une gamme spécifique de produits (ex: hydratation, Booster etc...)

→ Ces 4 visuels pourront être utilisés par exemple pour illustrer le visage et le corps dans des brochures institutionnelles.



**AMBIANCE SOINS
VISUELS CORPORATE**

Visuels qui valorisent l'expertise et l'expérience soins de la marque

→ Ces visuels appartiennent à la marque Yon-Ka, et sont exploitables pendant une durée de 3 ans. Ils ne doivent en aucun cas être utilisés pour des mises en avant promotionnelles.

→ Ces visuels doivent être utilisés pour parler des soins dans le cadre d'une mise en avant corporate (soins génériques ou spécifiques)

VISAGE



**SOINS
GÉNÉRIQUES**



**SOINS
SPÉCIFIQUES**

CORPS



Quintessence

QUINTESSENCE VISUELS CORPORATE

→ Mise en scène de la verrerie et des actifs de la Quintessence Yon-Ka.

→ Un seul visuel unique à utiliser lorsque l'on parle de la Quintessence Yon-Ka.

→ Composition épurée et minimaliste. Pas de set design, à part le contenant (verrerie de laboratoire).

→ Touches couleurs apportées par les 5 plantes de la Quintessence : lavande, géranium, romarin, cyprès, thym.



format portrait



format paysage

Ambiance produits

AMBIANCE PRODUIT #1 EXPERTISE

→ Jeux d'ombres portées et de transparence de verreries de laboratoire placées hors-champ pour évoquer l'expertise (éprouvette, graduation, bécher, fiole, etc.)

→ Environnement blanc, neutre et ombres portées graphiques.

→ Présence possible de végétaux en touche.



Visuel d'intention



Visuel d'intention



Visuel d'intention

AMBIANCE PRODUIT #2 JEUX D'OMBRES

→ Mises en scène décalées jouant avec des ombres «détournées» prolongeant la réalité (jeux de mains, jeux de mouvement, et d'ombres végétales) pour apporter de la poésie et de l'onirisme.

→ Environnement chaud.

→ Fonds colorés avec des teintes douces et désaturées.

→ Lumière franche jouant sur les ombres portées.



Visuel d'intention



Visuel d'intention



Visuel d'intention

AMBIANCE TEXTURES

→ Jeux de cadrages très serrés sur la texture créant une découpe entre le fond et la matière, pour évoquer un univers maîtrisé et esthétique.

→ Fonds colorés unis reprenant la gamme chromatique de la marque. (Couleurs de fond des visuels ci-contre non chartées, à adapter au moment des shootings).

→ Textures épurées, formes nettes et graphiques.

⊗ Pas de set design, éventuellement une pipette pour ramener une échelle réelle.

⊗ Pas de présence de peaux.

→ Lumière franche et froide découpant nettement les matières.

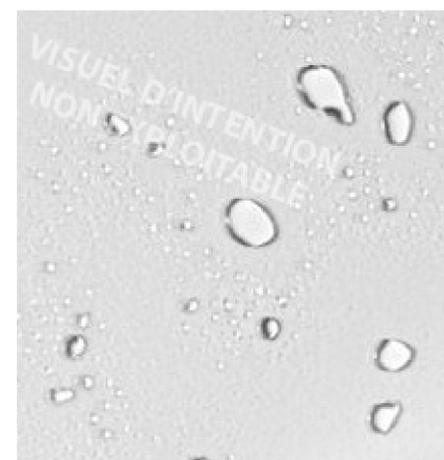
huiles



gels & crèmes



brumes



AMBIANCE PRODUITS/TEXTURES

→ Jeux de textures amples apposées en background de sorte à créer un habillage, un décor derrière les produits, pour évoquer un univers maîtrisé et esthétique.

→ Produits centrés, prise de vue en topshot.

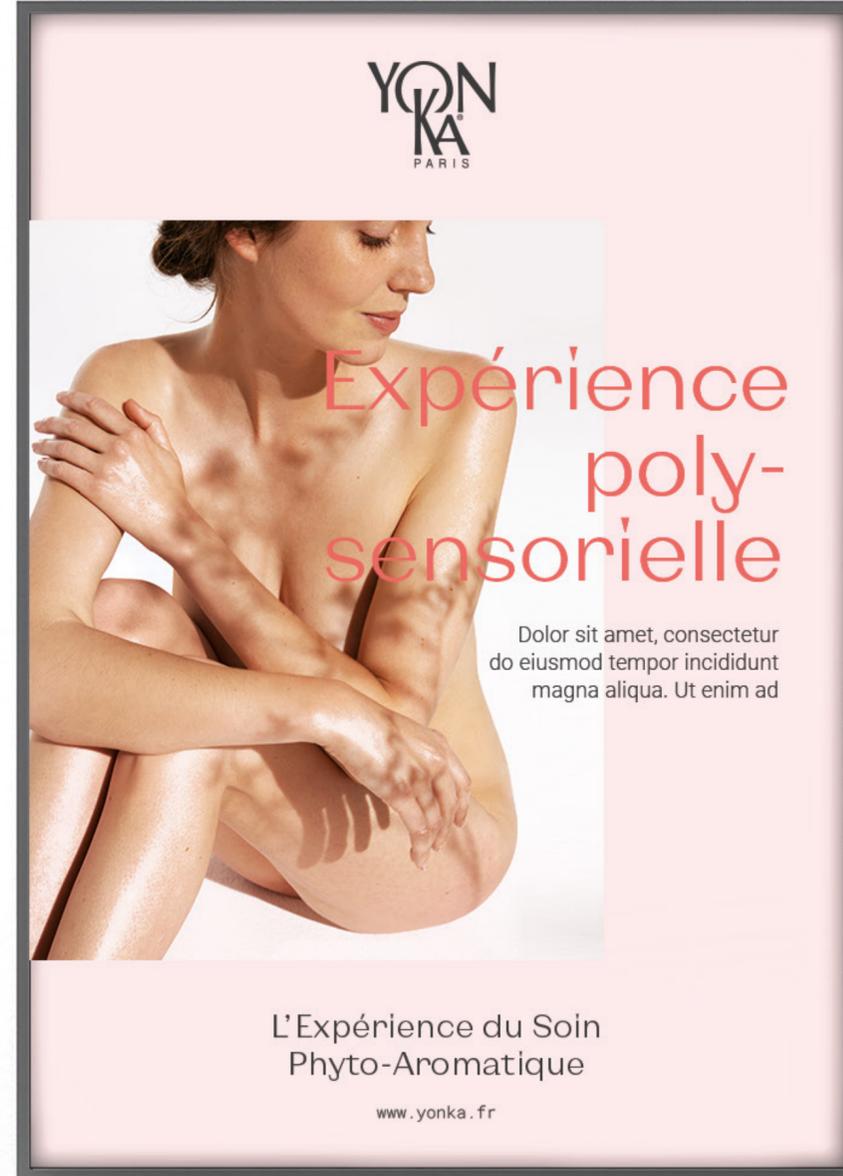
→ Fonds colorés reprenant la gamme chromatique de la marque.

→ Lumière franche découpant nettement les formes.



Applicatifs

PLV



Visuel mannequin
(Visuel d'intention)



Visuel produit
(Visuel d'intention)

APPLICATIFS PLV FORMAT
PAYSAGE INSTITUTIONNEL



Panneau institutionnel
imprimé en FR EN DE
+ disponible en natif



Panneau institutionnel
disponible en natif



YONKA
PARIS

ELIXIR VITAL

NOUVELLE FORMULE - 5^{ÈME} GÉNÉRATION

Le double sérum phyto-aromatique
Prévention & Réparation Anti-âge

Efficacité clinique visible et prouvée*

Peau revitalisée	Peau apaisée et nourrie
88%	83%

L'Expérience du Soin
Phyto-Aromatique

www.yonka.fr

Visuel d'intention



YONKA
PARIS

ELIXIR VITAL

NOUVELLE FORMULE - 5^{ÈME} GÉNÉRATION

Le double sérum phyto-aromatique
Prévention & Réparation Anti-âge

Efficacité clinique visible et prouvée*

Peau revitalisée	Peau apaisée et nourrie
88%	83%

L'Expérience du Soin
Phyto-Aromatique

www.yonka.fr

Visuel d'intention

APPLICATIFS PLV FORMAT
PORTRAIT INSTITUTIONNEL
& LANCEMENT



L'Expertise
Soin
Yon-Ka

Entrez dans l'univers des soins
phyto-aromatiques Yon-Ka et vivez
une expérience unique pour des
résultats d'exception.



L'Expérience du Soin
Phyto-Aromatique

www.yonka.fr

Visuel d'intention - déclinaison
à venir fin d'année



ELIXIR VITAL

NOUVELLE FORMULE - 5^{ME} GÉNÉRATION



Le double sérum
phyto-aromatique
Prévention &
Réparation Anti-âge

Efficacité clinique visible et prouvée*

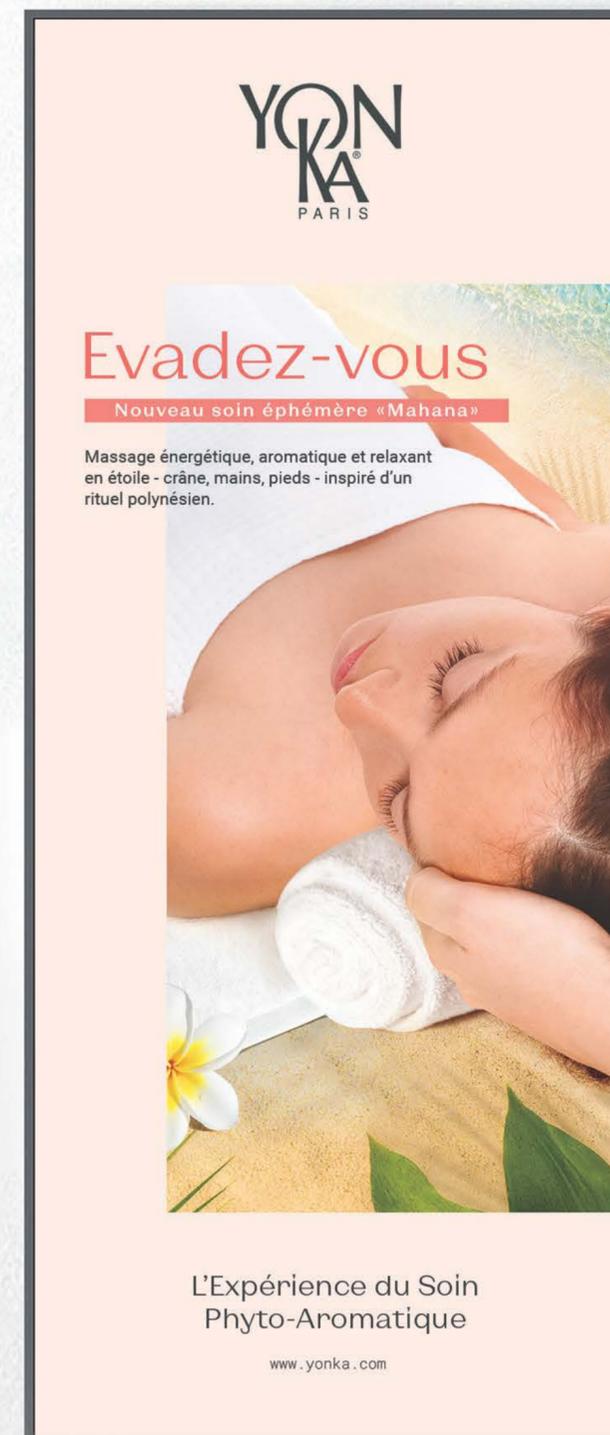
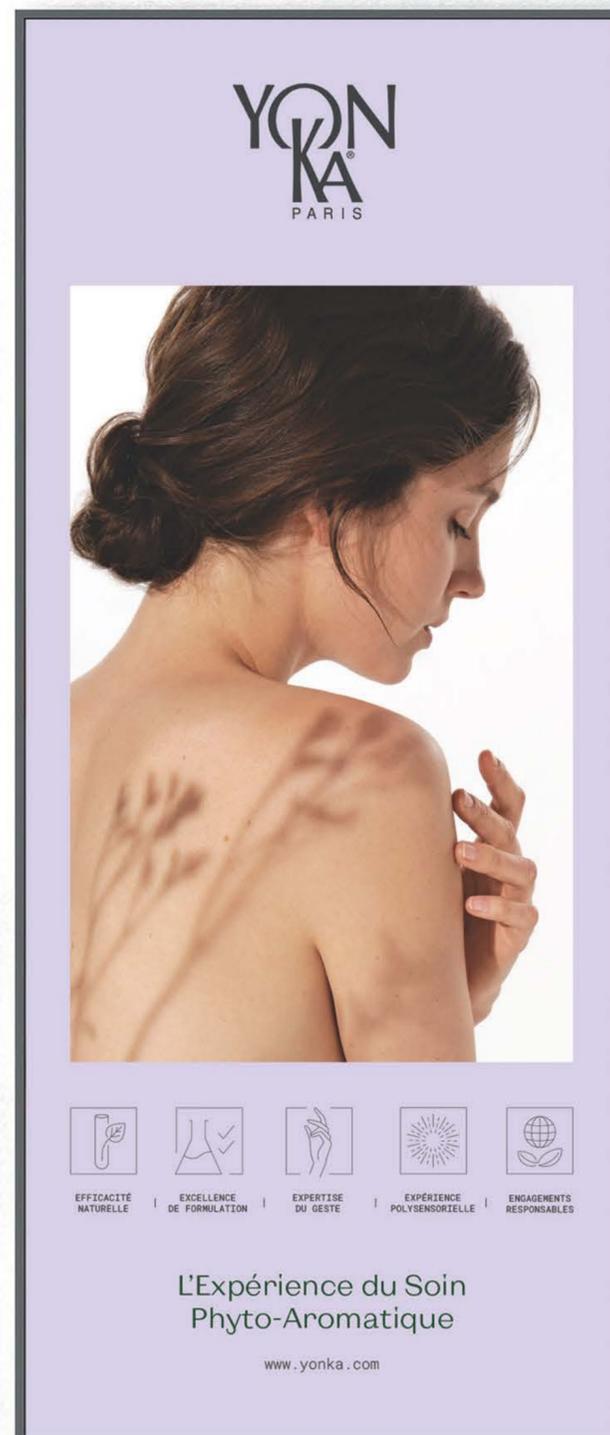
Peau revitalisée	Peau apaisée et nourrie
88%	83%

L'Expérience du Soin
Phyto-Aromatique

www.yonka.fr

Visuel d'intention

APPLICATIFS PLV FORMAT
ROLL-UP



Roll-up institutionnel
disponible en natif

APPLICATIFS PROMOTIONNEL
(TYPE OFFRE SPÉCIALE)

YON
KA
PARIS

Objectif
Peau Nette



OFFERTE

1. Nettoyer
Peau parfaitement
nettoyée : 100 %*

2. Purifier
Peau purifiée et
apaisée : 71 %*

3. Assainir
Peau plus nette et
rééquilibrée : 89 %*

L'Expérience du Soin
Phyto-Aromatique

www.yonka.fr

YON
KA
PARIS

Yon-Ka
s'engage contre
le cancer du sein



1€ reversé à l'Association
à l'achat d'un produit
vitalité*

RUBANROSE

L'Expérience du Soin
Phyto-Aromatique

www.yonka.fr



ON»

es jour/nuit, ce programme
visiblement ridés et
sticité. Parfaitement hydratée,
couvre rapidement souplesse

peptides de lait, beurre de karité,
karité, peptides de soja.

PHYTO 59

RAFFERMISSANTE
VIVIFIANTE

Le cœur de cette crème de nuit
est vite absorbée, c'est toute
l'essence raffermissante
vigénante du romarin qui
agit pour tonifier la peau
et le teint.

essentiels: romarin, peptides
de hêtre, huile de noixette
végétale, Quintessence

lavande, géranium, romarin, cyprès, thym.

45-55 ANS

TIME RESIST

ACTIVATEUR JEUNESSE

Le duo innovant TIME RESIST est un précieux allié pour réduire
les signes visibles de l'âge et donner à la peau les armes pour combattre les agressions du temps qui passe. Au
cœur de formules veloutées et hydratantes, une synergie inédite qui associe cellules souches végétales dernière
génération et le liposaminocacide YOUTH ENERGY, anti-inflammaging, pour dynamiser la jeunesse de la peau.
La crème jour lisse visiblement les ridés et redonne à la peau un aspect rebondi.
La crème nuit ressource et réénergise la peau pour un teint frais au réveil.

Ingrédients essentiels:

TIME RESIST CREME JOUR: Cellules souches végétales de Saponaria Pumila, liposaminocacide youth energy, extrait de wakamé, glycérine végétale,
huile de pépins de raisin, beurre de karité, sphères de complément, acide hyaluronique de haut poids moléculaire, polyosés d'avoine.

TIME RESIST CREME NUIT: cellules souches végétales de Saponaria Pumila, liposaminocacide
youth energy, extrait de wakamé, glycérine végétale, huile de pépins de raisin,
beurre de karité, huile d'inca inchi, extrait d'Euphonia gracilis, extrait d'arbre à soie.

«AGE CORRECTION» 23

**L'Expérience du Soin
Phyto-Aromatique**

- EFFICACITÉ NATURELLE
- EXCELLENCE DE FORMULATION
- EXPERTISE DU GESTE
- EXPÉRIENCE POLYSENSORIELLE
- ENGAGEMENTS RESPONSABLES

La marque Yon-Ka

Passionnés par le pouvoir thérapeutique des plantes du monde entier et pionniers de l'aromathérapie
depuis 1954, les Laboratoires Multaier créent les soins phyto-aromatiques Yon-Ka qui encapsulent
les forces de la Nature au cœur de formules expertes et sensorielles, véritables concentrés d'efficacité
aux résultats visibles et prouvés.

L'expérience Yon-Ka

Convaincus que la beauté relève de l'harmonie physique et psychique, nous concevons chaque soin
comme une expérience unique, multisensorielle, profondément personnelle, durant laquelle l'esprit
se ressource et se reconnecte au corps pour se libérer des tensions et s'épanouir à nouveau.

La Quintessence Yon-Ka

Cette vision d'une beauté holistique qui revient aux fondamentaux du bien-être s'incarne à travers
la **QUINTESSENCE**, notre ingrédient star, complexe exclusif de 5 huiles essentielles (la lavande, le
géranium, le romarin, le cyprès, le thym) au cœur de nos soins et produits - visage et corps. Cette
synergie active associe son efficacité dermatologique à ses bienfaits olfactifs et aromachologiques
pour contribuer au mieux-être et à l'équilibre global de chacun.

L'engagement Yon-Ka

En tant que **marque française et familiale**, Yon-Ka est fière de sa démarche de conception et de
production durable et responsable en France, dans le plus pur respect de la nature et de ceux qui
produisent, cultivent et récoltent nos plus précieux actifs végétaux.

Depuis 2014, Yon-Ka fait un geste concret pour la nature en soutenant l'action de l'Association
« Un toit pour les abeilles ». **Face à la menace qui pèse sur cette population importante**
pour l'écologie, la marque a ainsi permis l'installation de ruches en Haute Provence.

Aujourd'hui, à travers le monde, plus de 6000 professionnels ont choisi de vous faire partager L'Expérience
du Soin Phyto-Aromatique Yon-Ka.

3

Annonce presse



Yon-Ka
Votre
partenaire
Spa



Maison française de cosmétiques depuis 1954.
Pionnier des soins phyto-aromatiques, créateur d'expériences.
Un savoir-faire professionnel reconnu dans plus de 60 pays.
Un partenariat fondé sur une vision qualitative commune.
L'expertise du soin personnalisé, l'exigence du résultat.

L'Expérience du Soin
Phyto-Aromatique

Laboratoires Multaier - 1 rue Ambroise Croizat - 95100 Argenteuil - France - Tél. +33(0)1 41 19 56 56
www.yonka.fr



Yon-Ka
Votre
partenaire
Spa



Maison française de cosmétiques depuis 1954.
Pionnier des soins phyto-aromatiques, créateur d'expériences.
Un savoir-faire professionnel reconnu dans plus de 60 pays.
Un partenariat fondé sur une vision qualitative commune.
L'expertise du soin personnalisé, l'exigence du résultat.

L'Expérience du Soin
Phyto-Aromatique

Laboratoires Multaier - 1 rue Ambroise Croizat - 95100 Argenteuil - France - Tél. +33(0)1 41 19 56 56
www.yonka.fr

Papeterie

APPLICATIFS PAPETERIE

Modèles de

- cartes de visite
- papier en-tête

CAS SPECIFIQUE : PAPETERIE DISTRIBUTEUR

Pour leur papeterie, les distributeurs Yon-Ka doivent utiliser le logo qui a été spécialement conçu pour eux.



Visuel d'intention



CAS SPECIFIQUE : PAPETERIE DISTRIBUTEUR

Remplacer le logo Yon-Ka par le logo Yon-Ka distributeur exclusif



Prénom
Nom

FONCTION PROFESSIONNELLE

Le 05.04.21, À Paris Objet : Lorem ipsum dem nourie

Un ullorem non con essed ut vellacc ullamus, conest quam et quo te-
cearumquo omni conmis et aborum sitatur a se peri dolores ea ducimolest
optum sum fuga. Sed earcius est,
erch iliquod ignitiiscime velignit asperia pa sin con earchictas magnis aceri
abo. Pis rero consequi volorae rehenim odipit
con perit omnit, quidest harum et este di se ni berrum que nonsend uciassunt,
am hariam quianda ndipsa venisi ipsandebit dolorero mo erovit quo volestrum
deritaqui volupta turecusam quiaspe rsperum volor sequid eum facias dolup-
tat adis nis et molupta que eat hitate velit erae esequi officimi, consedi feses
consequas sitiae doluptatur ressunte.

Enemoditae con re, que nobit latur, voles milliquis nossun accum ad qui
dolorer iandene vellorrore parum di lure ditaus alique odias et qui apit om-
niam esedit pos everibus.

Catem que dolore sed quas nonessed ut hit, uten officae perun le tibus
dipsam, optaquele proreieur.

Nat adicae eos mos dolecae corporu patis sit haruptatur mosaessimil id
mostiorempos sequi quae il inis dolor remquunt hicta ant, quat vellandi od
non conest, que eiciat.

As quidebis nihicid quod ullorem dolum velesti eparumqui ipissi am vo-
luptae alibusd aesciun dellesto des expedignies
none andeler nourier seront duile.

LABORATOIRES MULTALER
1, rue Ambroise Croizat - 95100 Argenteuil - France
Tél. +33 (0)1 41 19 56 56 - Fax. +33 (0)1 47 81 73 80 - www.yonka.com
S.A.S au capital de 649 276 € - Siège social 43 rue V.Hugo 92700 Colombes - 552 022 824 RCS Nanterre - SIRET 55202282400015 - NAF 2042Z