



MARKETING CYCLE 4





Réactivation - 2025
GAMME *ADVANCED* OPTIMIZER

SERUM | CREME | GEL LIFT

Le marché de la ménopause

1,1 milliard

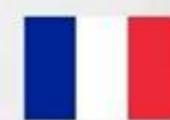
Nombre de femmes
ménopausées en 2025

1 femme sur 3

Entre 45 et 59 ans



Nombre de femmes rentrant chaque
année dans la ménopause



430 000



2 200 000

= UNE OPPORTUNITÉ MARCHÉ IMPORTANTE

La ménopause : une tendance montante / multiplication des articles à ce sujet

beautyindependent.com/brands-celebrate-world-menopause-day-with-functional-fun-product-launches/utm_source=Beauty+inde

BRANDS RETAILERS INVESTORS TRENDS KNOWLEDGE AWARDS MENTORSHIP WEBINARS

BRAND REPORT

Brands Celebrate World Menopause Day With Functional, Fun Product Launches

OLAHKE MCCORMACK
OCTOBER 16, 2022

"In case there was any doubt, menopause is having a moment," declares Michelle Jacobs, co-founder of menopause beauty and wellness brand Womaness.

Spa Executive
The magazine for leaders in the business of wellness

SPOTLIGHT BUSINESS TE

Wellness trend: talking menopause and perimenopause

OCTOBER 7, 2022 • ELIZABETH BRONSTEIN • FEATURES, NEWS

WELLNESS & SPA

Menopause Has Finally Entered the Wellness Conversation

With dedicated programming and retreats, top spas and resorts worldwide are now helping women navigate this life phase.

BY ALEX PORTMAN
February 19, 2021

Menopause and andropause: the emerging beauty and wellness solutions for hormonal aging

MICHAEL NOLTE
SVP Creative Director, BEAUTYSTREAMS, Miami, Florida, USA

ABSTRACT: Menopause and perimenopause, affecting millions of women globally,

Women's health

Historically, women's health has been underserved and underfunded. Today, purchases of women's health products are on the rise across a range of care needs (Exhibit 5). While the highest percentage of respondents said they purchased menstrual-care and sexual-health products, consumers said they spent the most on menopause and pregnancy-related products in the past year.

Exhibit 5:

Women spend more on menopause and pregnancy-related products than on other health products.

Women's health products purchased in the US, by type,¹ % of female respondents (n = 1,099)

Product Type	Percentage
Menstrual-care products	47%
Sexual-health products	28%
Period- or fertility-tracking apps	10%
Menopause products	8%
Pregnancy/post-partum products	6%
Fertility devices	4%

Average spend for US female respondents,² \$

Product Type	Average Spend (\$)
Menstrual-care products	83
Sexual-health products	44
Period- or fertility-tracking apps	33
Menopause products	103
Pregnancy/post-partum products	90
Fertility devices	90

Le marché mondial de la ménopause devrait atteindre 22 milliards d'euros d'ici 2030

Les pré-seniors



10%

de leur budget dédié à la catégorie
« hygiène et beauté »

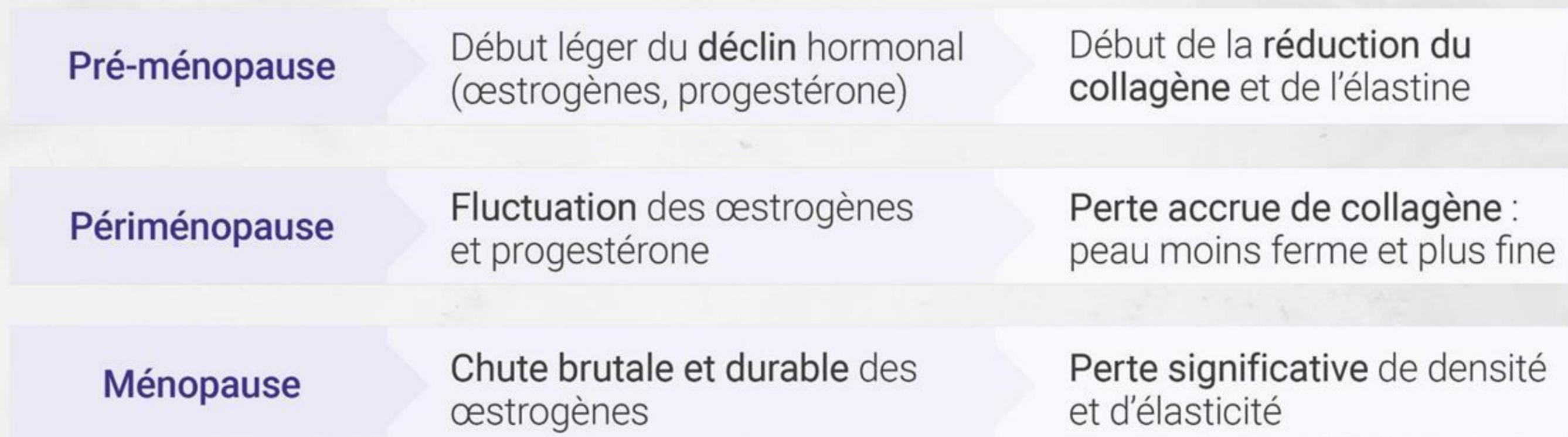
Sur-représentés

dans la consommation de prestations
spas

La peau et la ménopause

La ménopause est une étape naturelle du vieillissement biologique, causée par l'arrêt du fonctionnement du cycle ovarien et une **baisse des taux d'œstrogènes**.

La transition vers la ménopause est **progressive** :



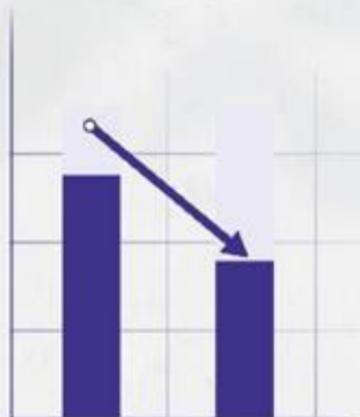
Œstrogènes - Hormones produites par les ovaires. La fonction des œstrogènes est de préparer la fécondation (rencontre d'un ovule et d'un spermatozoïde) et la gestation

Progestérone - Hormone produite par les ovaires, essentiellement après l'ovulation. La fonction de la progestérone est de préparer l'utérus pour la nidation et le développement du fœtus

La peau et la ménopause

De la pré-ménopause à la ménopause en passant par la périménopause, la peau traverse des **changements hormonaux majeurs** qui l'impactent à plusieurs niveaux :

Niveaux
d'œstrogènes



Pénétrer le marché de la ménopause en positionnant notre gamme
ADVANCED OPTIMIZER sur ce créneau ;

Angle d'attaque stratégique pour répondre à cette opportunité marché en pleine croissance.

La gamme *ADVANCED OPTIMIZER*

1

ADVANCED OPTIMIZER
SERUM



Visage & Cou

2

ADVANCED OPTIMIZER
CREME



Visage & Cou

3

ADVANCED OPTIMIZER
GEL LIFT



Cou, Décolleté & Buste

Collagène marin & Acide hyaluronique biomimétique

Peptides (Hibiscus + Soja)

Peptides de Lupin + Q10

Peptides d'Hibiscus + Prêle

V1YK36670

V1YK36770

V1YK36690



VISAGE | COU



COU | DÉCOLLETÉ | BUSTE

Gamme *ADVANCED* OPTIMIZER

Des ingrédients surpuissants au cœur de formules expertes

Collagène marin & Acide hyaluronique biomimétique

✓ Fermeté

✓ Hydratation

Peptides (Hibiscus + Soja)

✓ Élasticité ✓ Restructurant

Peptides de Lupin + Q10

✓ Élasticité ✓ Redensifiant

Peptides d'Hibiscus + Prêle

✓ Élasticité ✓ Régénérant

Une efficacité prouvée & visible

89%

apporte un effet tenseur

89%

peau plus ferme

90%

peau plus souple

80%

peau tonifiée

84%

peau plus lisse

84%

rides du décolleté atténuées

OFFRE RELANCEMENT



Code nomenclature	Valeur	Produits achetés	Produits OFFERTS
V3YKOF1AOC425	405€ au lieu de 571€ économisez 166€	5 Duo advanced optimizer : Sérum + Crème	4 Gel Lift advanced optimizer + 1 kit d'activation
V3YKOF2AOC425	729€ au lieu de 1099€ économisez 370€	9 Duo advanced optimizer : Sérum + Crème	9 Gel Lift advanced optimizer + 1 kit d'activation
V3YKOF3AOC425	972€ au lieu de 1504 € économisez 532€	12 Duo advanced optimizer : Sérum + Crème	13 Gel Lift advanced optimizer + 1 kit d'activation

OFFRE PARTENAIRES

Supports de réactivation marketing



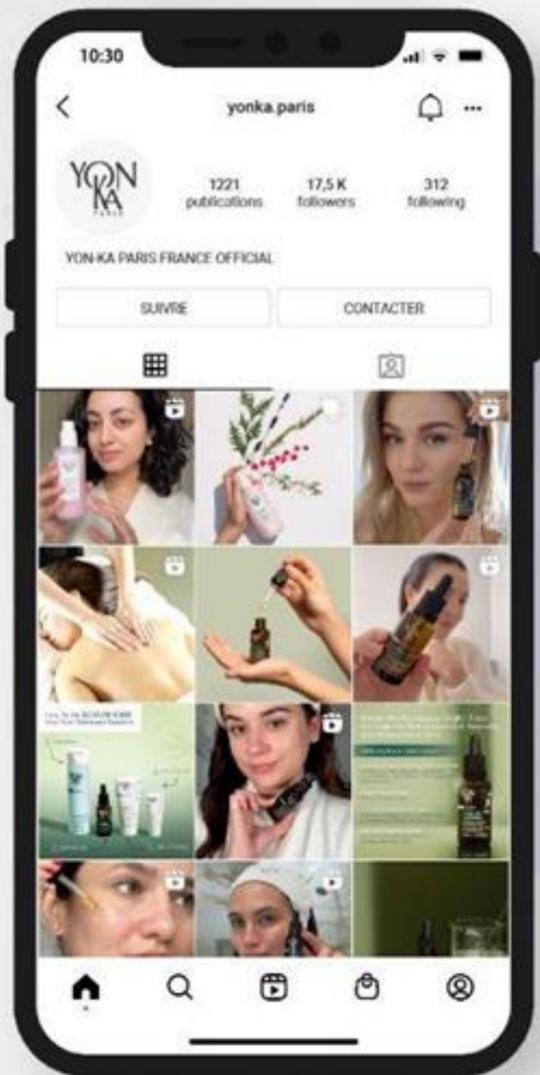
✓ Sur-fourreaux FR-EN
V9YK7A1137 / V9YK7A1138 / V9YK7A1139

✓ Offre promotionnelle
V9YK7C1237AD

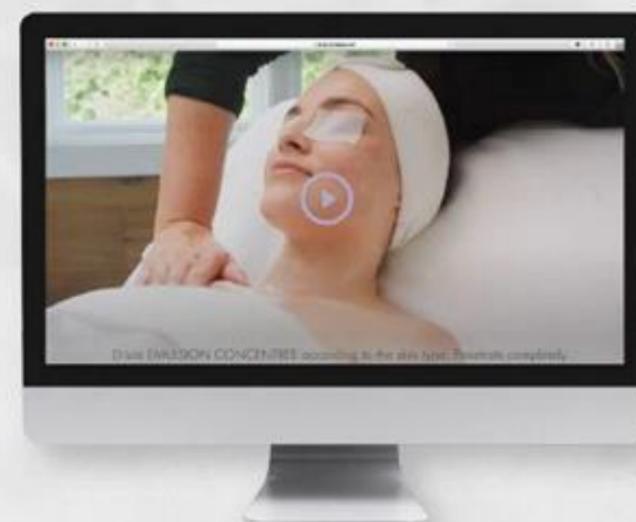
✓ Argumentaire de vente - consommateurs
Recto-Verso
V9YK7B0940A

✓ Argumentaire de vente - partenaires
4 pages
V9YK7B0941A

Supports de réactivation digital | formation



✓ Webinaires



✓ Focus techniques anti-âge spécifiques

✓ Média Kit* + Awards + presse

DATE DE PRESENTATION AUX PARTENAIRES
JANVIER & FEVRIER 2025

DATE DE MISE EN PLACE EN POINT DE VENTE
MARS & AVRIL 2025

SERUM + CREME





OFFRE PARTENAIRES = OFFRE CONSOMMATEURS

-25% de réduction sur votre duo

Sérum + Crème

Conditions :

Format revente 50ml pour les crèmes et 30ml pour les sérums

Hors advanced optimizer car les produits sont présents sur la 1^{ère} offre

[Faire la remise manuellement](#)

SUPPORTS

YONKA
PARIS

70^{Ans}
au service de
votre beauté

OFFRE SPÉCIALE

-25%
sur votre duo sérum + crème*



**L'Expérience du Soins
Phyto-Aromatique**

www.yonka.com

*Dans la limite des stocks disponibles. Voir détails de l'offre en point de vente. Réf.: 701236AD - 03/25

V9YK7C1236AD



BYRDIE
Best Vitamin C Serum
of 2023
SERUM C20

Forbes
Top Serum Of 2023
For Every Skin Concern
SERUM C20

2023
Spa & Wellness
PRODUCT
AWARDS

REFINERY29
Vitamin C Serums
Experts Actually Use
SERUM C20

WHO WHAT WEAR
"Best Vitamin C Serum"

NEWBEAUTY
Best Vitamin C Serum
For Sensitive Skin
SERUM C20

ORGANIC SPA

ELIXIR VITAL

BEST BEAUTY AWARDS
SOCIAL
WINNER
2024

Forbes
Top Serum Of 2023
For Every Skin Concern
SERUM C20

"Best Soothing Serum"

BEAUTY AWARDS
L'ORANGE
Finalist

BYRDIE
Best Face Cream for Dry Complexion
of 2022
HYDRA N°1 FLUIDE

BAZAAR
Best Vitamin C Serum
of 2023
SERUM C20

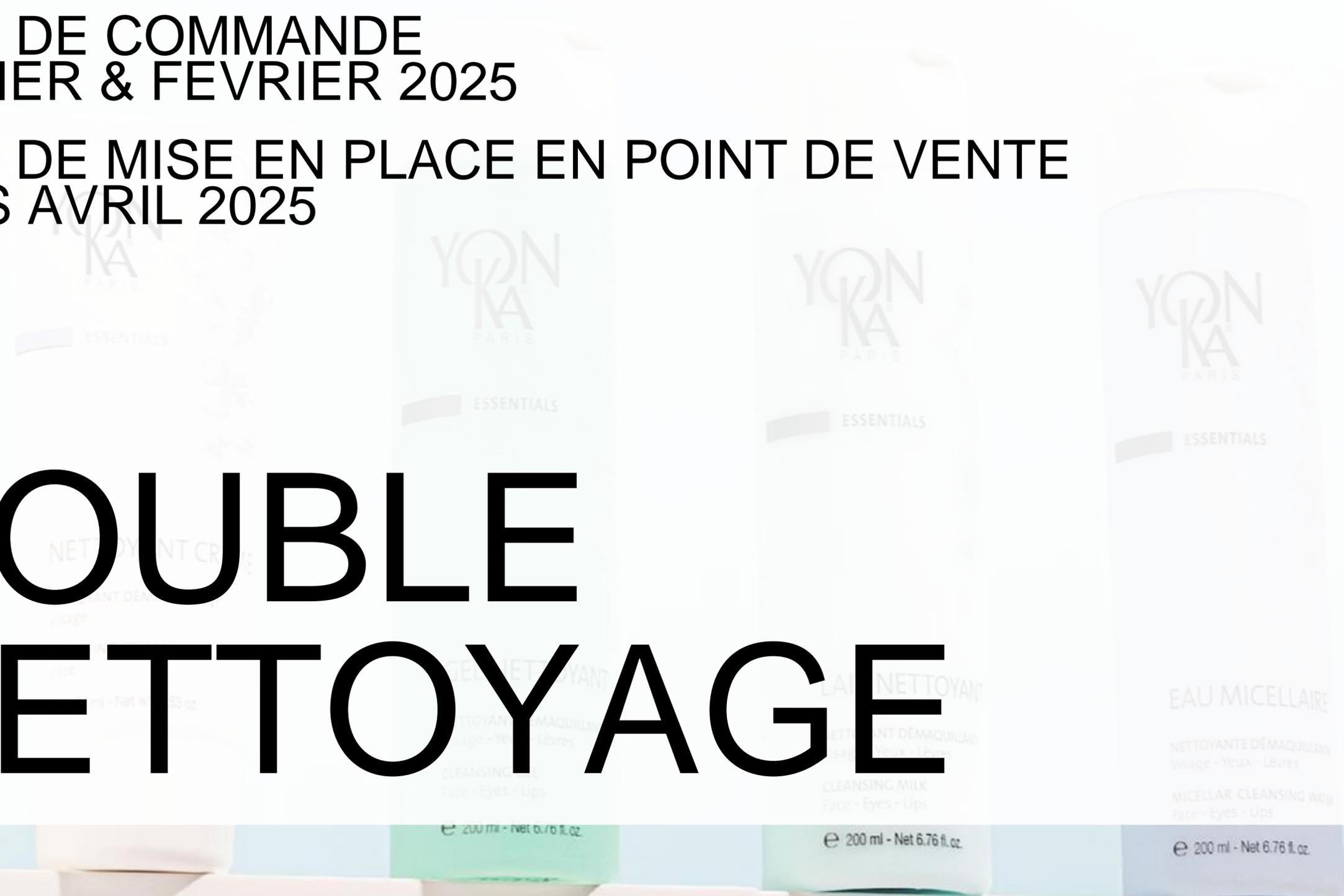
NEWBEAUTY
Best Vitamin C Serum
For Sensitive Skin
SERUM C20

Parutions presse et awards

DATE DE COMMANDE
JANVIER & FEVRIER 2025

DATE DE MISE EN PLACE EN POINT DE VENTE
MARS AVRIL 2025

DOUBLE NETTOYAGE



DOUBLE NETTOYAGE



Code nomenclature	Commande de réassort à réaliser (vente + cabine)	Produits OFFERTS
V3YKOF1NTC425	600€	4 nettoyeurs 200ml offerts dont : - Lait nettoyant - Gel nettoyant - Eau micellaire - Nettoyant crème
V3YKOF2NTC425	1 200€	9 nettoyeurs 200ml offerts dont : - 3 Laits nettoyants - 2 Gels nettoyants - 2 Eaux micellaires - 2 Nettoyeurs crème
V3YKOF3NTC425	1 800€	14 nettoyeurs 200ml offerts dont : - 4 Laits nettoyants - 4 Gels nettoyants - 3 Eaux micellaires - 3 Nettoyeurs crème

OFFRE
PROFESSIONNELS



OFFRE 1

Achetez 2 produits*

Recevez 1 nettoyant offert

OFFRE 2

Achetez 1 nettoyant*

Recevez 1 nettoyant voyage offert

****hors essential***

OFFRES
CONSOMMATEURS

SUPPORTS

YONKA
PARIS

70^{Ans}
au service de
votre beauté

OFFRE SPÉCIALE

Le secret d'une peau saine

2 produits achetés = 1 Nettoyant OFFERT*



NETTOYANT CRÈME
NETTOYANT DÉMAQUILLANT
VISAGE
CLEANSING CREAM
Net 100 ml - Net Wt. 3.52 fl. oz.

GEL NETTOYANT
NETTOYANT DÉMAQUILLANT
VISAGE - Yeux - Lèvres
CLEANSING GEL
Face - Eyes - Lips
Net 100 ml - Net Wt. 3.52 fl. oz.

LAIT NETTOYANT
NETTOYANT DÉMAQUILLANT
VISAGE - Yeux - Lèvres
CLEANSING MILK
Face - Eyes - Lips
Net 200 ml - Net Wt. 6.76 fl. oz.

EAU MICELLAIRE
NETTOYANT DÉMAQUILLANT
VISAGE - Yeux - Lèvres
MICELLAR CLEANSING MILK
Face - Eyes - Lips
Net 200 ml - Net Wt. 6.76 fl. oz.

L'Expérience du Soin
Phyto-Aromatique

www.yonka.com

*GEL NETTOYANT, LAIT NETTOYANT, EAU MICELLAIRE et NETTOYANT CRÈME.
Dans la limite des stocks disponibles. Voir détails de l'offre en point de vente. 01/25

A4 → V9YK7C1232AD

YONKA
PARIS

70^{Ans}
au service de
votre beauté

OFFRE SPÉCIALE

Le secret d'une peau saine

1 Nettoyant acheté
= 1 Nettoyant format voyage OFFERT*



NETTOYANT CRÈME
NETTOYANT DÉMAQUILLANT
VISAGE
CLEANSING CREAM
Net 100 ml - Net Wt. 3.52 fl. oz.

LAIT NETTOYANT
NETTOYANT DÉMAQUILLANT
VISAGE - Yeux - Lèvres
CLEANSING MILK
Face - Eyes - Lips
Net 200 ml - Net Wt. 6.76 fl. oz.

EAU MICELLAIRE
NETTOYANT DÉMAQUILLANT
VISAGE - Yeux - Lèvres
MICELLAR CLEANSING MILK
Face - Eyes - Lips
Net 200 ml - Net Wt. 6.76 fl. oz.

GEL NETTOYANT
NETTOYANT DÉMAQUILLANT
VISAGE - Yeux - Lèvres
CLEANSING GEL
Face - Eyes - Lips
Net 100 ml - Net Wt. 3.52 fl. oz.

L'Expérience du Soin
Phyto-Aromatique

www.yonka.com

*GEL NETTOYANT, LAIT NETTOYANT, EAU MICELLAIRE et NETTOYANT CRÈME.
Dans la limite des stocks disponibles. Voir détails de l'offre en point de vente. 01/25

A4 → V9YK7C1233AD



Parutions presse et awards

WEBINAIRE FORMATION

20 JANVIER 2025 à 15h

